

大有研究

—— 理财周报（总第454期）

（2021.01.25—2021.01.29）



目录 CATALOG

第①章 大有视野

- | | |
|--------------|---|
| 1. 一周大事..... | 1 |
| 2. 一周热点..... | 1 |

第②章 大有数据

- | | |
|--------------|---|
| 1. 市场总揽..... | 3 |
| 2. 特别关注..... | 5 |
| 3. 大有热销..... | 6 |

第③章 大有商学院

- | | |
|--------------|---|
| 1. 大有聚焦..... | 7 |
| 2. 大有理财..... | 8 |

第④章 大有微幸福

- | | |
|------------|---|
| 大有微幸福..... | 8 |
|------------|---|

附录：本周集合信托产品发行统计

一、大有视野

① 一周大事

- 1.25新规重申“投资”本源 合格投资者可直接投资私募基金
- 1.26券商资管多管齐下发力FOF业务
- 1.27拓宽FOF产品销售渠道成理财子公司今年重要任务
- 1.28“前低后高” 去年中国并购交易创四年新高！私募基金弹药充足
- 1.29资管新规过渡期“倒计时” 银行理财净值化转型加速

② 一周热点

私募基金监管实施“新老划断” 未备案基金须半年内完成整改

星石投资首席执行官杨玲向本报记者表示,对私募基金进行严监管,有助于形成优胜劣汰、去伪存真的良性行业生态,将提升行业整体的风险控制能力和风险应对能力,推动行业回归私募和投资本源,树立行业的正面形象。未来,私募基金行业有望进入高质量发展的“新起点”,并在服务实体经济中扮演更重要的角色。

进一步明确名称和经营范围

记者获悉,此次中基协发布的《通知》,实则是对今年1月8日证监会发布的《关于加强私募投资基金监管的若干规定》(以下简称《规定》)的要求落实,其重要内容是对私募基金管理人的名称、经营范围、整改要求和时间等进行明确。

此前,《规定》中曾明确,中基协可依法开展私募基金管理人登记和私募基金备案,加强自律管理与风险监测工作,对违反规定的,可以依法依规进行处理。其中,业界对“私募基金管理人应当在名称中标明‘私募基金’‘私募基金管理’‘创业投资’等字样,并在经营范围中标明‘私募投资基金管理’‘私募证券投资基金管理’‘私募股权投资基金管理’‘创业投资基金管理’”等内容的整改时间较为关注。

此次中基协发布的《通知》对此进行了明确要求,主要包括几方面:一是自2021年1月8日起首次提交的管理人登记申请,应当按照证监会发布的《规定》第三条要求执行;二是针对《规定》前已提交申请且2021年1月8日前未完成登记的,不符合《规定》第三条要求的,应当出具书面承诺并在2022年1月7日前完成整改;三是在2019年9月1日前,中基协已反馈意见且未再提交的申请机构,再次提交申请时,视同新申请机构,应当符合《规定》第三条要求。

《通知》同时要求,在整改期间,中基协将对外公示相关情况,逾期未完成整改的管理人,在整改完成前中基协将暂停私募基金备案;私募基金管理人于2021年1月8日后发生实际控制人变更的,其名称和经营范围也应当符合《规定》第三条要求。

杨玲告诉记者,《规定》主要包括规范私募基金管理人企业名称和经营范围、从严监管集团化私募基金管理人、牢牢守住私募基金向合格投资者非公开募集的底线等内容,

有助于形成优胜劣汰、去伪存真的良性行业生态,提升行业整体的风险控制能力和风险应对能力。

“规范私募名称和经营范围,有助于投资者明辨真伪。”杨玲介绍说,《规定》规范私募基金名称和经营范围,并实行新老划断,具体表现在“不得”和“应当”两个方面,这是监管首次对私募基金名称作出类型分类的要求。此举大有意义,因为私募行业的细分较为专业,普通投资者常常难以区分,实际上证券私募、股权私募、创投私募的投资方向、业务模式等大大不同。同时,此举有助于私募机构聚焦主业发展,使专业的人做专业的事。也有利于保护投资者利益,让投资者更好地判断私募类型,有效防止“伪私募”。

管理人不得管理未备案基金

记者了解到,《通知》同时对未备案基金也进行了再次明确,要求“根据《规定》第六条第三款规定,私募基金管理人不得管理未备案的私募基金。对于未备案的私募基金,私募基金管理人应当自《规定》施行之日起六个月内(即2021年7月7日前)完成整改,整改期内暂停新增私募基金募集和备案。”

此前发布的《规定》第六条第三款要求,私募基金募集完毕,私募基金管理人应当按照规定到中基协履行备案手续;私募基金管理人不得管理未备案的私募基金。同时,《规定》第十四条第(二)项规定,不符合本规定第六条第三款的,应当自本规定施行之日六个月内完成整改,整改期内暂停新增私募基金募集和备案。

中国母基金联盟秘书长、水木资本董事长唐劲草表示,《规定》对私募基金的全方面发展提出了明确要求,中基协针对可能存在的以“买卖牌照”方式钻新规漏洞的行为,提出了“堵洞”方案。

事实上,目前私募业仍存在不登记、不备案的现象,而要求基金管理人登记、私募基金备案是基金法明确规定的法定行为。

业内人士表示,未备案私募基金有了6个月的“整改窗口期”,私募行业严监管正在进行中。经过十几年的发展,在严控金融风险的总要求下,监管机构正在通过重申和细化私募基金监管的底线要求,让私募行业真正回归“私募”和“投资”的本源。

来源:证券日报

二、大有数据

① 市场总揽

规模数量：平均募集规模1.97亿元

本周共有63只产品发行，发行规模为118.99亿元，平均募集规模2.25亿元。发行数量较上周增加7只，发行规模环比升高47%。本周参与产品发行的信托公司有14家，数量比上期增加6家，机构参与度为20.59%。

收益期限：平均预期收益率7.38%，平均期限1.48年

本周产品的平均预期收益率为7.38%，比上周降低0.33%。

本周收益区间在7%-8%之间的产品41只，发行规模69.23亿元，数量占比65.08%，规模占比58.18%；其次，收益区间在6%-7%之间的产品14只，发行规模31.36亿元，数量占比22.22%，规模占比26.35%。（详见图一）

图一：本周集合信托产品最高预期收益率统计
(2021.1.25-2021.1.29)

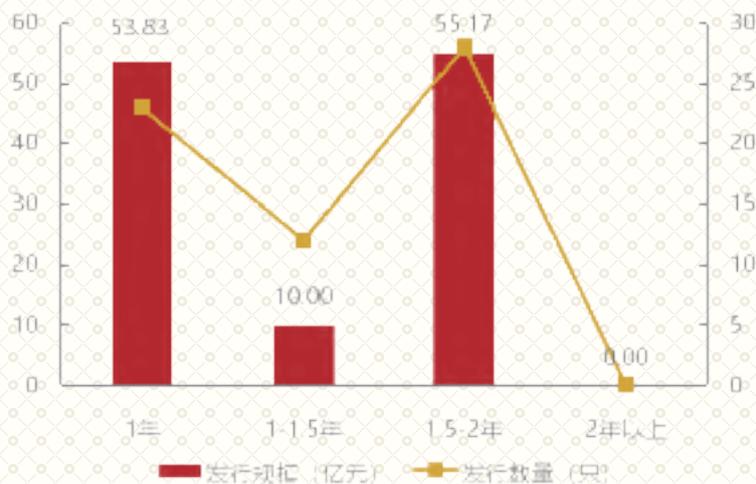


数据来源：大有财富金融产品中心

本周产品平均期限1.48年，比上期缩短8.39%。

1.5-2年期产品28只，发行规模55.17亿元，数量占比44.44%，规模占比46.37%；其次，1年期产品23只，发行规模53.83亿元，数量占比36.51%，规模占比45.23%；再次，1-1.5年期产品12只，发行规模10亿元，数量占比19.05%，规模占比8.40%。（详见图二）

图二：本周集合信托产品期限统计
(2021.1.25-2021.1.29)

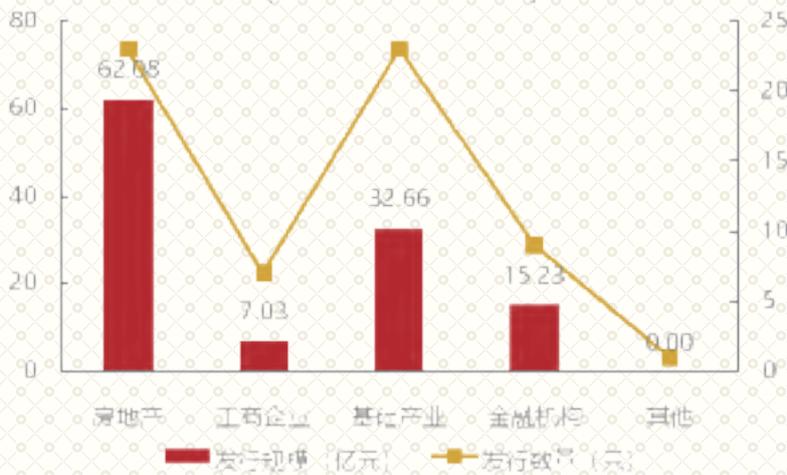


数据来源：大有财富金融产品中心

投资领域：房地产信托排在首位

从资金投向看，房地产信托排在首位，共23只发行，发行规模62.08亿元，数量占比36.51%，规模占比52.17%；其次，基础产业信托23只，发行规模32.66亿元，数量占比36.51%，规模占比27.45%。（详见图三）

图三：本周集合信托产品资金投向统计
(2021.1.25-2021.1.29)



数据来源：大有财富金融产品中心

② 特别关注

大有财富作为一家独立、专业的第三方理财顾问和资产管理机构，依托专业化产品投研和财富管理，专注金融理财研究，为投资者特别关注了25家有央企背景以及有业务特色的信托公司。

从产品成立的情况来看，本周共有大业信托、外贸信托等3家信托公司的26只信托产品成立，成立规模3.17亿元，较上周减少10亿元。

表一：本周集合信托产品成立统计（有央企背景以及有业务特色的信托公司）

产品名称	产品期限 (年)	预期收益率	资金投向	成立规模 (亿元)
大业信托·安顺8号特定资产收益权集合信托计划 20210125 期	-	-	-	0.01
大业信托·汇金30集合资金信托计划 20210125 期	-	-	-	0.06
大业信托·佳业16号集合信托计划 20210125 期	-	-	-	0.037
大业信托·盛业海伦堡1号集合资金信托计划 20210125 期	-	-	-	0.0655
大业信托·盛业海伦堡1号集合资金信托计划 20210126 期	-	-	-	0.2685
大业信托·汇金28号集合资金信托计划 20210126 期	-	-	-	0.121
大业信托·共创69号集合信托计划 20210126 期	-	-	-	0.48
大业信托·汇金30集合资金信托计划 20210127 期	-	-	-	1.03
大业信托·安顺8号特定资产收益权集合信托计划 20210127 期	-	-	-	0.1795
大业信托·盛业海伦堡1号集合资金信托计划 20210127 期	-	-	-	0.062
大业信托·政盈3号集合资金信托计划 20210128 期	-	-	-	0.105
大业信托·汇金30集合资金信托计划 20210128 期	-	-	-	0.12
大业信托·共创69号集合信托计划 20210128 期	-	-	-	0.03
大业信托·汇金28号集合资金信托计划 20210128 期	-	-	-	0.01
大业信托·汇金30集合资金信托计划 20210129 期	-	-	-	0.15
大业信托·安顺8号特定资产收益权集合信托计划 20210129 期	-	-	-	0.21
光大信托·锦裕29号集合资金信托计划	-	-	-	-
光大信托·光乾·花城23号集合资金信托计划	-	-	-	-
外贸信托·菁华88号7期集合资金信托计划成立	-	-	-	-
外贸信托·合盈14号两年开放式集合资金信托计划	-	-	-	-
总计				3.17

数据来源：大有财富金融产品中心（数据截止日期为2021年01月29日）

本周有大业信托和五矿信托等三家共12只信托产品发行，发行规模为22.89亿元。

经过测算，这12只产品的平均预期收益率为7.23%，平均期限为1.40年。与全部68家信托公司的数据相比，平均预期收益率低2.01%，平均期限短5.95%。

表二：本周集合信托产品发行统计（有央企背景以及有业务特色的信托公司）

产品名称	产品期限 (年)	预期收益率	资金投向	发行规模 (亿元)
大业信托·共创 69 号集合资金信托计划（第七期）	1	—	房地产	6.18
大业信托·汇金 30 号集合资金信托计划（第三期）	1	0.072	房地产	0.5
大业信托·佳业 19 号（东原昆明）集合资金信托计划（第五期）	2	0.078	房地产	8.587
五矿信托·恒信国兴 428 号-融泰 24 号集合资金信托计划（第 3 期）	1.5	0.073	基础产业	0.965
中铁信托·乾鑫 2017 期绵阳科发集合资金信托计划	2	0.063	基础产业	0.3
五矿信托·赢海 41-1 号集合资金信托计划（第三期）	2	0.074	基础产业	0.415
五矿信托·恒信国兴 412 号-幸福 117 号集合资金信托计划（第 5 期）	2	0.073	基础产业	0.32
五矿信托·恒信长宜 46 号-东骏 14 号集合资金信托计划（第 1 期）	1	0.073	金融机构	0.567
五矿信托·恒信长宜 63 号-长兴 14 号-2 号集合资金信托计划（第 2 期）	0.25	0.057	基础产业	2
五矿信托·恒信国兴 3 号集合资金信托计划（A 类第九期）	1	0.075	房地产	0.6
五矿信托·恒信共筑 426 号-长利稳增 141 号集合资金信托计划（3 期）	2	0.08	房地产	2.21
五矿信托·基建 23 号投资集合资金信托计划（B 类第六期）	1	0.077	金融机构	0.25
总计				22.89

数据来源：大有财富金融产品中心（数据截止日期为 2021 年 01 月 29 日）

表三：信托公司基本数据比较

	25 家信托公司	68 家信托公司	比较
平均预期收益率（%）	7.23	7.38	-2.01%
平均期限（年）	1.40	1.48	-5.95%

数据来源：大有财富金融产品中心（数据截止日期为 2021 年 01 月 29 日）

③ 大有热销

规模	不超过人民币 6.5 亿元
期限	每个投资周期不少于 15 个月
业绩比较基准	100 万起，9.1%-11%
收益分配方式	每个投资周期内，每满 6、12、15 个月分配一次收益，到期分配本金及剩余收益。
项目类型	央企马铃薯产业园 FOT 信托基金

如需了解产品详细信息，请联系您的专属理财经理或拨打公司服务热线 010-65050807。

三、大有商学院

① 大有聚焦

香港人民币央票回购做市机制启动

中国银行（香港）（中银香港）宣布自2021年1月27日开始，以香港人民币业务参加行身份，启动香港人民币央票回购做市机制，进一步促进香港人民币央票二级市场交易活跃度，扩大其使用范围。

这是人民币国际化的又一新进展。上述香港人民币央票回购做市机制，是指投资者可使用中国人民银行在香港发行的人民币央票作为抵押品，与中银香港以市场价格开展回购及逆回购业务。具体来看，作为离岸人民币业务的银行，中银香港将利用自有人民币资金，设立香港人民币央票回购做市机制，按照市场价格为海外投资者提供香港人民币央票的回购与逆回购服务。

“当前启动回购机制，可以进一步提高央票的市场化程度，增加它的二级市场的流动性。”中国民生银行首席研究员温彬在接受《金融时报》采访时表示。

更灵活：同时满足“长期资产配置”+“短期融资”需求

实际上，中国人民银行自2018年9月20日与香港金融管理局签署《关于使用债务工具中央结算系统发行中国人民银行票据的合作备忘录》以来，已在香港市场通过招标方式向机构投资者发行了多期人民币央票。特别是自2020年中国人民银行在香港市场开展离岸人民币央票定期市场化发行以来，取得了良好的效果。

国家金融与发展实验室副主任曾刚认为，央票实际上是为离岸人民币投资者提供一个高质量的投资工具，此前就得到了海外人民币机构持有者的热烈响应。他指出，“包括金融机构、外国央行、IMF等国际机构都有一定的人民币储备，这些投资者希望能获得一定的收益。而央票正是一种高信用等级的人民币投资产品。”

而当前启动回购机制，则会进一步提高投资者持有人民币票据的积极性。曾刚表示，启动回购机制，可以让投资者在有短期资金需求的时候，更灵活实现融资，同时满足投资者的资产配置需求和短期流动性的需求，这是一种融资服务的完善，可以进一步提升市场的活跃度，交易的广度深度也会得到拓展。

他的这一判断是基于回购机制的短期、灵活等特点。记者获悉，本次人民币央票回购做市机制启动后，回购及逆回购业务的可叙做期限为：隔夜、1周、2周、1个月、2个月、3个月，交易交割时间为T+0，T+1或T+2。这一回购机制可以更好满足投资者短期融资的需要，促进离岸人民币市场的繁荣和发展。

强化定价基准推动汇率稳定在合理均衡水平

温彬表示，过去一段时间里，香港人民币央票发挥了重要作用。除了为离岸人民币央票为海外投资者提供了稳定的、高质量投资渠道外，还建立了完整的人民币央票收益率曲线，为离岸市场其他人民币产品定价提供基准。同时，央票还有助于人民币汇率稳定，对促进

人民币国际化和香港资本市场发展起到了积极推动作用。

而当前启动回购机制,可以进一步提高央票的市场化程度和在定价方面的影响力.温彬表示,“作为离岸人民币产品,央票可为短期人民币产品提供定价基准。而本次回购机制的启动,有助于增强其在这方面的参考性,并在促进人民币汇率水平稳定方面也有着积极意义。”他预期,随着本次回购机制的启动以及人民币国际化进程的稳步推进,离岸市场特别是香港离岸市场的人民币余额规模会逐步扩大。

同时,有专家进一步建议,当前在海外人民币离岸市场,以人民币计价的金融产品还有待进一步丰富。市场期待在发行海外人民币央票基础上,继续丰富金融市场人民币投资产品品种,增强海外投资者对于人民币持有的意愿,推动人民币国际化进程。

来源:中国金融新闻网

② 大有理财

马克思的货币流通规律

货币流通规律也叫货币需要量规律,它是指一定时期内一个国家的商品流通过程中客观需要的货币量的规律。货币流通规律的内容是:流通中需要的货币量,与待实现的商品价格总额成正比,与同一单位货币的平均流通速度成反比。这里有关流通中的货币指金属货币,所以,它也被称为“金属货币流通规律”。在金属货币流通的情况下,由于金属货币具有贮藏手段的职能,能够自发地调节流通中的货币量,使之同实际需要量相适应。因而不可能出现通货膨胀或通货紧缩。

四、大有微幸福

一个人在低谷的时候,不要去讨好任何人!

生活不会一直风平浪静,也有狂风暴雨的时候,人不可能永远都是一帆风顺的,也会遇到低谷期,让人感到很焦虑,不知所措,负能量满满。

但是,生活究竟是什么样的,这直接取决于你的人生态度。一个人在低谷的时候,也不要气馁,一定要少做这“四件事”,很现实。

一、不要向任何人诉苦

“弱者才会诉苦,强者永远找方法。”

很多人遇到困难的时候,总是喜欢向别人倾诉,倒苦水。他们逢人就讲自己受到的苦,而且越说越感到自己很苦,越来越感到心里不平衡,甚至开始抱怨了起来。

没有人会感同身受，有的苦还是自己去承受，你即使跟别人说了，也得不到你想要的理解和支持，还会给自己徒增烦恼，这样做就真的没有什么意义了。

人在低谷的时候，要学会坚强，勇敢地去面对一切，想办法去解决问题，而不是去回避问题。只有自己挺过去了，才能走出你人生的低谷，迎来美好的新生活

二、不要去讨好任何人

“不要为了讨好别人，委屈自己。”

你要知道，无论你怎么做都讨好不了别人，如果一个人连自己都不爱，那么没有人会爱他，更讨好不了任何人。有的关系没有必要费尽心力去维持，因为不值得。

即使身在低谷时，也要坚持做自己，人活一口气，树活一层皮。做人不能没有志气，失去了自我。你越是讨好别人，越让别人瞧不起，甚至还会在背后说三道四。

人首先要学会尊重自己，才会得到别人的尊重。求人不如求己，遇事不要总是把希望寄托在别人的身上，靠自己才最靠谱。

三、不要感到自卑

“由于痛苦而将自己看得太低就是自卑。”

每个人都会遇到挫折，都会经历很多的磨难，即使是在穷困潦倒的时候，也不要感到自卑，做人一定要自信，自信是迈向成功的第一步。

自卑就像是一种心理暗示，你越自卑就越觉得自己不行，做什么事情都没有信心，总是怕这怕那，怀疑自己的能力，最终将是一事无成。

人在低谷的时候，最应该给自己树立信心，相信自己的实力，你不是那么容易被困难打垮的人，踏踏实实，一步一个脚印向前走，总会见到太阳。

四、不要参加无意义的聚会

“浪费别人的时间等于谋财害命，浪费自己的时间等于是慢性自杀。”

我们每个人的时间和精力都是有限的，不要把有限的时间和精力浪费在无意义的社交上面，那些低质量的社交会消耗着我们。

刻意去维系的关系的都经不起时间的考验，朋友不在于多，知心足以。人在低谷的时候，不要把时间浪费在这方面，应该好好提升自己，为自己增加安身立命的本领，早日走出低谷期。

人在低谷的时候，要学会坚强，不要总是向人诉苦；学会爱自己，尊重自己，不要去讨好别人；不要自卑，给自己树立信心，自信是迈向成功的第一步；不要把有限的时间和精力浪费在无意义的社交上面，努力提升自己。

附录：本周集合信托产品发行统计

产品名称	产品期限(年)	预期收益率	资金投向	发行规模(亿元)
上海信托·上信金科府信托贷款集合资金信托计划	1	5.6%	房地产	3
国元信托·丹阳市债券投资集合资金信托计划	2	6.80%	权益投资	2
大业信托·共创69号集合资金信托计划(第七期)	1	—	房地产	6.18
大业信托·汇金30号集合资金信托计划(第三期)	1	7.2%	房地产	0.5
中铁信托·乾鑫2017期绵阳科发集合资金信托计划	2	0.063	基础产业	0.3
华融信托·天津紫金府信托贷款集合资金信托计划(第一期)	1.5	8.0%	房地产	1
上海信托·上信重庆长寿经开信托贷款集合资金信托计划	2	6.9%	基础产业	2
大业信托·佳业19号(东原昆明)集合资金信托计划(第五期)	2	7.8%	房地产	8.587
民生信托·至信1178号慧远二期集合资金信托计划(第12期)	1	8.0%	工商企业	0.7
民生信托·至信1182号智远三期集合资金信托计划(第5期)	1	8.0%	工商企业	2.667
民生信托·至信1177号慧远一期集合资金信托计划(第15期)	1	8.0%	工商企业	0.12
民生信托·至信316号万达广场投资集合资金信托计划(第166期)	2	8.4%	房地产	0.3
民生信托·至信1145号环球投资集合资金信托计划(第5期)	1	7.6%	房地产	0.86
民生信托·至信1180号智远一期集合资金信托计划(第4期)	1	8.0%	工商企业	2.903
民生信托·至信1175号湾区股权投资集合资金信托计划(第九期)	1	8.4%	房地产	4.83
民生信托·至信1192号远颯永续债集合资金信托计划(第5期)	1.5	8.0%	工商企业	0.64
陕国投信托·优债19号亭湖城投集合资金信托计划(第2期)	2	7.0%	基础产业	1.25
陕国投信托·长兴17号专项债权投资集合资金信托计划(第1期)	1	7.3%	基础产业	2
陕国投信托·秦汉2号集合资金信托计划(第2期)	2	7.7%	基础产业	2.67
陕国投信托·创元14号高新金控专项债权投资集合资金信托计划(第1期)	2	7.8%	基础产业	10
陆家嘴信托·启航242号集合资金信托计划(第二期)	2	7.2%	基础产业	1.5
陆家嘴信托·尊元20号集合资金信托计划(第六期)	1	6.7%	房地产	2.75
紫金信托·恒居90号集合资金信托计划(第3期)	1.5	7.2%	房地产	0.9
爱建信托·长盈精英-新城凤凰臺集合资金信托计划	1.5	7.5%	房地产	2.2
爱建信托·爱建共赢-中奥金华东阳集合资金信托计划	1.5	7.8%	房地产	2.8
上海信托·上信惠州新蔚蓝海岸债权投资集合资金信托计划	1	6.6%	房地产	1
五矿信托·恒信国兴428号-融泰24号集合资金信托计划(第3期)	1.5	7.3%	基础产业	0.965
五矿信托·赢海41-1号集合资金信托计划(第三期)	2	7.4%	基础产业	0.415
五矿信托·恒信长宜63号-长兴14号-2号集合资金信托计划(第2期)	0.25	5.7%	基础产业	2
五矿信托·恒信国兴3号集合资金信托计划(A类第九期)	1	7.5%	房地产	0.6

产品名称	产品期限(年)	预期收益率	资金投向	发行规模(亿元)
五矿信托·恒信共筑426号-长利稳增141号集合资金信托计划(3期)	2	8.0%	房地产	2.21
五矿信托·基建23号投资集合资金信托计划(B类第六期)	1	7.7%	金融机构	0.25
紫金信托·睿泰25号集合资金信托计划(第1期第1次申购)	2	6.7%	基础产业	1.56
紫金信托·惠信8号集合资金信托计划(第29期)	1	6.8%	金融机构	3
国通信托·东兴850号武汉光谷特定资产收益权投资集合资金信托计划	1	6.4%	房地产	14.5
江苏信托·富居11号集合资金信托计划(第1期第9次申购)	2	7.3%	基础产业	2
粤财信托·瑞兴3号集合资金信托计划(第一期)	2	6.5%	基础产业	3
XX信托·诚享1号集合资金信托计划(第12期)	1.5	7.2%	基础产业	—
XX信托·财富泽惠鑫润22号集合资金信托计划(第五期)	1	7.3%	金融机构	0.598
XX信托·财富泽惠鑫润19号集合资金信托计划(第十期)	2	7.9%	金融机构	2.42
XX信托·稳享1号集合资金信托计划(第15期)	1.5	6.9%	基础产业	—
XX信托·GQ·增益尊享11号集合资金信托计划(第27期)	2	8.0%	房地产	2.5
XX信托·盈安6号集合资金信托计划(第14期)	1.75	7.0%	基础产业	—
XX信托·GQ·鸿康1号集合资金信托计划(第13期)	2	8.1%	房地产	1.59
XX信托·GQ·恒益1号集合资金信托计划(第14期)	2	8.0%	房地产	0.162
XX信托·GY·粤来越好7号信托计划(第3期)	0.5	7.5%	金融机构	2.8
XX信托·财富泽惠坤润25号集合资金信托计划(第一期)	2	7.6%	金融机构	2.6
XX信托·龙腾1号集合资金信托计划(第12期)	2	7.8%	房地产	0.78
XX信托·信融3号集合资金信托计划(第11期)	1.75	7.2%	基础产业	—
XX信托·GX·海誉12号集合资金信托计划(第四期)	2	6.5%	基础产业	—
XX信托·GL·泓澄增益1号集合资金信托计划(第五期)	0.5	7.8%	工商企业	—
XX信托·睿信3号集合资金信托计划(第11期)	0.5	6.7%	基础产业	—
XX信托·GX·优债325号集合资金信托计划(第2期)	2	7.3%	基础产业	2.68
XX信托·GQ·恒盛甬兴5号集合资金信托计划(第15期)	2	7.8%	房地产	0.388
XX信托·鑫城债2号集合资金信托计划(第8期)	1.5	7.4%	基础产业	—
XX信托·GQ·锦江尊享众浦5号集合资金信托计划(第2期)	2	7.7%	房地产	3.94
XX信托·国兴6号集合资金信托计划(第6期)	1.5	8.2%	工商企业	—
XX信托·GL·智远6号集合资金信托计划(第一期)	1.5	8.0%	金融机构	0.99
XX信托·锦裕29号集合资金信托计划(第1期)	0.5	7.2%	金融机构	2
总计				118.99

数据来源: 大有财富金融产品中心(数据截止日期为2021年01月29日)

免责声明：

本报告的新闻信息及数据信息均来自公开渠道，本公司对这些信息的准确性、完整性不作任何明示或默示的承诺或保证，也不保证这些信息不会发生任何变更；本报告的分析、意见仅反映了本公司研究员的个人观点，其逻辑基于研究员个人的职业理解，通过合理判断作出的分析结论，未受任何第三方的授意、影响；本报告文中的分析、观点力求客观、公正，但不代表任何确定性、最终性的判断，投资者对此作出的任何决策与本公司和作者无关。

重要声明：

本报告仅供参考资料使用，客户不得尽依赖此报告而取代之独立判断，本公司及作者不对因使用本报告产生的任何后果承担法律责任；本报告的知识产权归北京金信大有资产管理有限公司及作者共同所有，未经前者许可，任何组织、个人均不得对本报告内容以转载、复制、编辑、上传、发布等形式使用于任何场合。如需引用、转载、刊发须注明出处北京金信大有资产管理有限公司，且不得对本报告内容进行有违原意的删节、修改。

(任何人使用本报告，视为同意以上声明。)

如需参考更多信息，请登录大有财富官方网站www.dayouwm.com。

联系方式

地址：北京市朝阳区建国门外大街1号国贸写字楼1座18层

邮编：100004

电话：010-65050807