

大有研究

—— 理财周报（总第320期）

（2018.05.14—2018.05.18）



目 录 CATALOG

第 ① 章 大有视野

- | | |
|--------------|---|
| 1. 一周大事..... | 1 |
| 2. 一周热点..... | 1 |

第 ② 章 大有数据

- | | |
|--------------|---|
| 1. 市场总揽..... | 3 |
| 2. 特别关注..... | 5 |
| 3. 大有热销..... | 7 |

第 ③ 章 大有商学院

- | | |
|--------------|----|
| 1. 大有聚焦..... | 8 |
| 2. 大有理财..... | 10 |

第 ④ 章 大有微幸福

- | | |
|------------|----|
| 大有微幸福..... | 10 |
|------------|----|

附录：本周集合信托产品发行统计

一、大有视野

① 一周大事

- 5.14 保险资管迎新规 研究布局养老金产品
- 5.14 信托业评级进入第三年 今年至少21家获评A类！
- 5.15 资产新规下私募创新求突破：提升管理能力 扩大资金来源
- 5.15 保本理财产品将逐渐退场 银行增推结构性存款等产品
- 5.16 负面清单修订更新 私募债发行寒流将至
- 5.16 CDR渐行渐近 券商跃跃欲试
- 5.17 粤港澳大湾区规划呼之欲出 五领域投资机会初露锋芒
- 5.17 资管新规影响银行理财市场 四月发行规模同比降两成
- 5.18 嵌套限制压顶 融资类资管业务向信托转移

② 一周热点

资金端持续收紧 集合信托收益率突破7.5%

资管新规对于信托行业的影响已逐渐彰显。最新统计显示，2018年4月，集合信托计划的预期年化收益率再创近一年来的新高。根据用益信托在线统计数据，今年4月份成立的集合信托产品的平均预期收益率达到7.5%，近一年来首次突破7.5%关口，也比去年12月的平均收益率7.23%高出0.27个百分点。

多位业内人士表示，集合信托收益率的上涨，一方面反映出市场的“钱紧”预期，另一方面更是行业逐渐受资管新规落地影响的体现。2018年信托资金端或将持续收紧，信托产品收益率有望继续走高，行业转型迫在眉睫。

信托收益率节节攀升

没有最高，只有更高，这是今年以来集合信托产品收益率的形象比喻。查询用益信托在线统计数据可见，今年1至4月成立的集合信托产品的平均预期收益率分别为7.31%、7.44%、7.41%和7.5%，除3月环比2月略有下行外，集合信托产品的收益率整体呈上涨态势。

“今年信托行业到处找钱是常态。”某信托公司人士对记者表示。他进一步解释称，在规范表外融资、监管趋严的背景下，之前信托公司募资端的“大户”银行理财资金，目前很难再配置信托产品，信托募集在资金端的困难正在加大。

另一位华东地区信托公司人士也表示，为了应对机构客户资金锐减这一趋势，去年底开始

01

业内多家信托公司均已加强向个人客户募资的力度，个人客户也成为信托公司颇为看重的客户力量。

事实上，从成立市场来看，成立规模持续维持低位，也从侧面印证了信托募资难的现象。统计显示，今年4月共有46家信托公司成立458款集合信托产品，环比3月下滑5.18%；4月集合信托产品的成立规模为640.01亿元，虽环比3月上涨16.94%，但依然维持低位。对此，用益信托研究员表示，这表明集合资金信托计划的募集困境依旧。

行业刚性转型期来临

信托募集在资金端困难加大的现象，几乎已成当前行业内的共识。对于集合信托产品后续的收益率走向，大部分业内人士也认为将继续走高。

在资管新规落地后，中国人民大学信托与基金研究所执行所长邢成分析认为，资管新规的主题并没有发生改变——去通道、降杠杆、消除多层嵌套，以及防范系统性金融风险仍是重要的监管要求。作为以资产管理为主要功能定位的信托机构，必须主动顺应监管导向。

根据资管新规，资管产品进行净值化管理将成市场主流，对于以债权投资为主的信托业影响较大。信托业人士均认为行业迎来刚性转型期，目前超过26万亿美元的信托资管规模在今年或拐头回落。未来信托业的转型中，标准化、基金化、净值化产品将成主要方向，而投向债市、股市及ABS等资产的业务将成重点业务方向。

多家信托公司人士也向记者证实，当前通道业务已成“红线”，成为监管层重点监控对象。而放弃这一领域业务后，除了仍受市场追捧的房地产信托项目，信托公司当前已侧重转向开展资产证券化、家族信托等新业务领域。“如今需要及时跟进行业转型的步伐，主动管理能力的提升更是必需。”前述华东地区信托公司人士表示，过度依赖传统业务，会让信托公司的后续发展受到影响，信托转型已迫在眉睫。

来源：上海证券报

二、大有数据

① 市场总揽

规模数量：平均募集规模2.94亿元

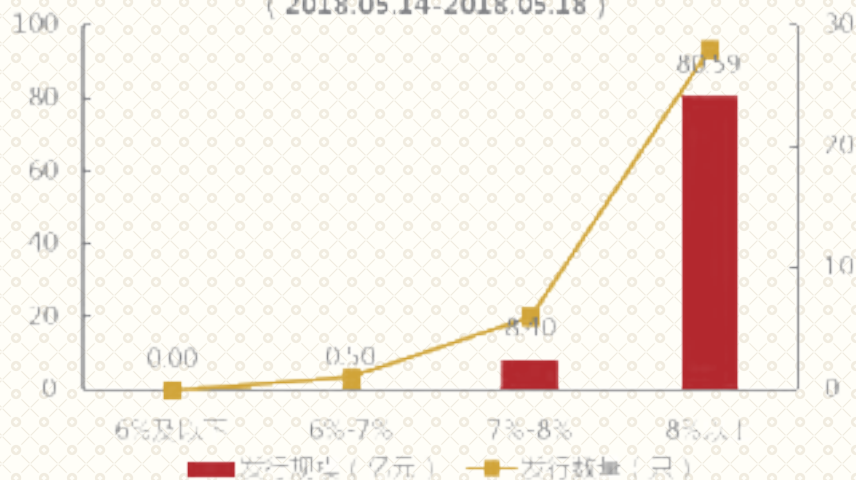
本周共有37只产品发行，发行规模为94.24亿元，平均募集规模2.94亿元（详见附录）。发行数量比上周增加10只，发行规模环比增加68.58%。本周参与产品发行的信托公司有18家，比上周增加2家，机构参与度为26.47%。

收益期限：平均预期收益率8.36%，平均期限1.42年

本周产品的平均预期收益率为8.36%，比上周增加0.69%。

本周产品的主要收益区间为8%以上，28只产品发行，发行规模80.59亿元，数量占比75.68%，规模占比85.52%；其次，收益在7%-8%的产品6只，发行规模8.40亿元，数量占比16.22%，规模占比8.91%。（详见图一）

图一：本周集合信托产品最高预期收益率统计
(2018.05.14-2018.05.18)

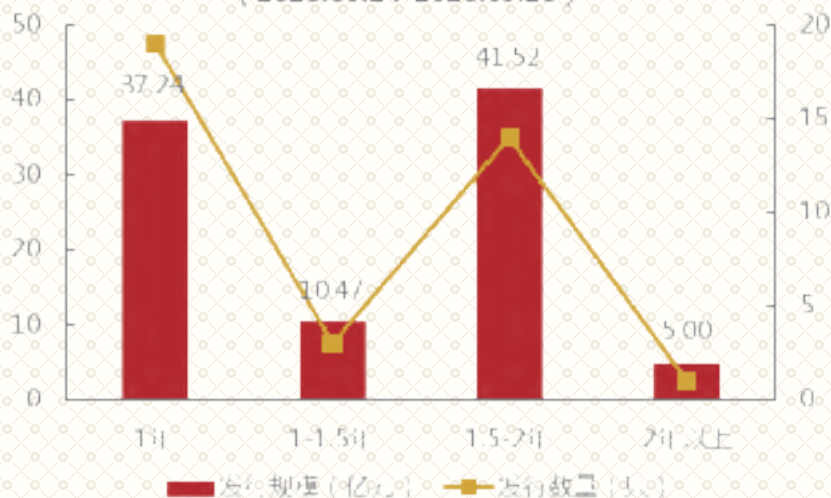


数据来源：大有财富金融产品中心

本周产品平均期限1.42年，比上周减少13.09%。（详见图二）

本周1年期产品19只，发行规模37.24亿元，数量占比51.35%，规模占比39.52%；其次，1.5-2年期产品14只，发行规模41.52亿元，数量占比37.84%，规模占比44.06%；再次，1-1.5年期产品3只，发行规模10.47亿元，数量占比8.11%，规模占比11.11%。

图二：本周集合信托产品期限统计
(2018.05.14-2018.05.18)

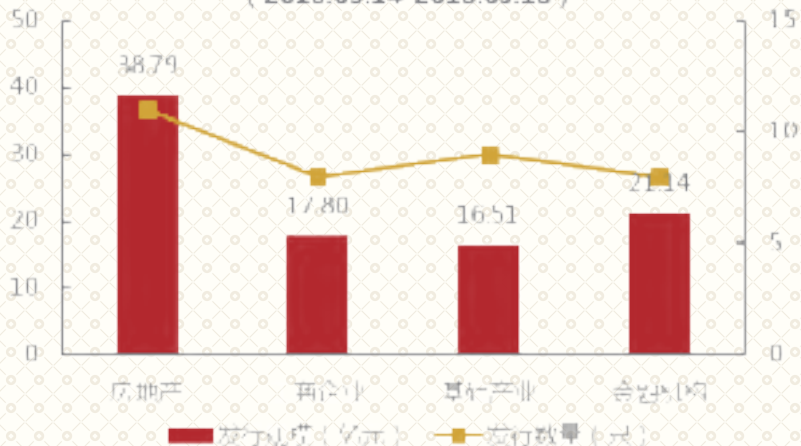


数据来源：大有财富金融产品中心

投资领域：基础产业信托排在首位

从资金投向看，房地产信托排在首位，11只产品发行，发行规模38.79亿元，数量占比29.73%，规模占比41.16%；其次，基础产业信托9只，发行规模16.51亿元，数量占比24.32%，规模占比17.52%；再次，金融机构信托8只，发行规模21.14亿元，数量占比21.62%，规模占比22.43%。（详见图三）

图三：本周集合信托产品资金投向统计
(2018.05.14-2018.05.18)



数据来源：大有财富金融产品中心

② 特别关注

大有财富作为一家独立、专业的第三方理财顾问和资产管理机构，依托专业化产品投研和财富管理，专注金融理财研究，为投资者特别关注了25家有央企背景以及有业务特色的信托公司。

从产品成立的情况来看，本周共有大业信托、光大信托、华鑫信托等5家信托公司的8只信托产品成立，成立规模1.89亿元，较上周减少12.23亿元。（详见表一）

表一：本周集合信托产品成立统计（有央企背景以及有业务特色的信托公司）

产品名称	产品期限 (年)	预期收益率	资金投向	成立规模 (亿元)
大业信托·银信宝 36 号集合资金信托计划第 180515 期	—	—	—	0.841
光大信托·智兴 5 号集合资金信托计划	2	8.0-9.0%	房地产	0.757
光大信托·信益 27 号集合资金信托计划第二期	2	9%	工商企业	0.126
华鑫信托·鑫苏 48 号集合资金信托计划	2	7.6%	房地产	0.162
华信信托·华冠 200 号集合资金信托计划	1	7.0-7.4%	金融机构	—
华信信托·华冠 199 号集合资金信托计划	1	7.0-7.4%	工商企业	—
外贸信托·菁华 29 号集合资金信托计划	—	—	—	—
外贸信托·高毅之江九号集合资金信托计划	—	—	—	—
总计				1.89

数据来源：大有财富金融产品中心（数据截止日期为 2018 年 05 月 18 日）

本周共有中航信托、中诚信托、光大信托等8家信托公司的20只信托产品发行，发行规模为43.70亿元。（详见表二）

经过测算，这20只产品的平均预期收益率为8.17%，平均期限为1.39年。与全部68家信托公司的数据相比，平均预期收益率低2.28%，平均期限短1.76%。（详见表三）

表二：本周集合信托产品发行统计（有央企背景以及有业务特色的信托公司）

产品名称	产品期限 (年)	预期收益率	资金投向	发行规模 (亿元)
中航信托·天启(2016)41号贵州昆仑天然气并购基金投资集合资金信托计划-11期	1	8-8.5%	基础产业	1.5
中航信托·天蔚普惠投资基金集合资金信托计划第12期第19批	0.5	6.7-7%	金融机构	0.5
中航信托·天信(2018)28号集合资金信托计划-2期	1	8.5%	金融机构	1.2
中诚信托·2018年远吉福顺集合资金信托计划	0.5	7.8%	工商企业	0.4
光大信托·鹏欣3号集合资金信托计划(第二期)	2	8.6-9%	房地产	3.55
华信信托·华冠202号集合资金信托计划	1	7-7.4%	工商企业	—
中诚信托·2017年宏图高科股票收益权投资集合资金信托计划	0.833	7.6-8.2%	工商企业	—

产品名称	产品期限 (年)	预期收益率	资金投向	发行规模 (亿元)
华信信托·华冠 201 号集合资金信托计划	1	7-7.4%	金融机构	—
华鑫信托·鑫苏 48 号集合资金信托计划 (第三期)	2	8.2%	基础产业	2.631
英大信托·鼎鑫 25 号多元投资特定资产收益权集合资金信托计划 (第十二期)	2	7.5-8.5%	房地产	2
外贸信托·汇金 3 号消费信贷集合资金信托计划六十二期 (维视消费信贷系列融资项目)	1	7-7.1%	金融机构	4.5
外贸信托·富荣 107 号成都文旅城项目贷款集合资金信托计划 (第二期)	2	7.2-8.5%	金融机构	5.8709
中铁信托·力帆红星国际广场五期集合资金信托计划	2	7.2-7.8%	房地产	3.5
中航信托·天启 (2017) 561 号贝利控股集合资金信托计划 (优先)-10 期	2	8.4-9%	工商企业	1
中航信托·天启 (2018) 52 号国威科创集合资金信托计划-10 期	1	7.8-9%	房地产	2
中航信托·天启 (2018) 153 号绿色能源项目集合资金信托计划	1.5	8.3-8.8%	工商企业	6.9
华信信托·华冠 200 号集合资金信托计划	1	7-7.4%	金融机构	—
中航信托·天启 (2017) 587 号成都玖阙府集合资金信托计划-第 13 期	1.5	8.2-8.8%	房地产	2.808
中航信托·天启 (2017) 531 号昊天诚昱集合资金信托计划 (第 3 期)	3	8.4-9%	房地产	5
中航信托·天启 (2017) 476 号万科物流地产存量基金投资集合资金信托计划-第 2 期第 3 类	1	7.8-8.1%	金融机构	0.341
总计				43.70

数据来源：大有财富金融产品中心 (数据截止日期为 2018 年 05 月 18 日)

表三：信托公司基本数据比较

	25 家信托公司	68 家信托公司	比较
平均预期收益率 (%)	8.17	8.36	-2.28%
平均期限 (年)	1.39	1.42	-1.76%

数据来源：大有财富金融产品中心 (数据截止日期为 2018 年 05 月 18 日)

③ 大有热销

规模	不超过人民币 10 亿元
期限	12 个月
业绩比较基准	100 万起, 9%-11%
收益分配	到期还本付息
项目类型	FOT 信托基金

如需了解产品详细信息, 请联系您的专属理财经理或拨打公司服务热线 010-65050807。

三、大有商学院

① 大有聚焦

挑选香港重疾险时必须考虑的8个问题！

1. 优先考虑家庭经济情况，再选产品

选择重疾险产品,应该优先考虑家庭的经济情况,也就是每年用于购买保障型保险的保费预算有多少。通常这个数字以年收入的10-30%最佳。低于这个比例,所投保的保额就会太低,在发生重大疾病时,赔付的金额未必能对家庭提供足够的保障;高于这个比例,则会给生活造成较大的经济压力。在家庭预算有限的情况下,应优先买足保额,再考虑产品的其他特性。

2. 考虑自己需不需要身故保障

现在市面上有很多消费型的重疾险产品,它们不包含身故赔偿责任,保费价格比包含身故赔偿责任的重疾险(俗称“返本型重疾险”)便宜不少。如果购买重疾险单纯是为了补偿治疗费用开支和收入损失,而不需要弥补身故给家庭造成的损失,那么一份不包含身故赔偿责任的消费型重疾也是比较合适的。但是,返本型重疾险把身故和重疾赔偿责任捆绑在一起,价格是要比分别购买一份重疾险和一份寿险要划算一些的。所以,究竟要选择什么样的产品,关键要看投保人对于身故保障有什么样的需求。

3. 一年期定期重疾险只是看上去便宜

一年期的定期重疾险看上去便宜,但却没有很多人想象中那么美好。首先,一年期定期重疾险的保费是随着年龄逐年增长的,虽然在年轻时看上去很便宜,但是在老年时会非常贵。而且,这种定期重疾险没有保证续保条件,可能会导致被保险人在中期因为身体出现一些问题而不能进行续保。如果有的朋友没有购买长期重疾险,单纯想依靠一年期的定期重疾险来保障自己终身患重大疾病的风险,困难是非常大的。因此,一年期定期重疾险仅可以用作补充,而不能用来“保底”。

4. 分组多次重疾,看疾病分组是否科学

选择分组多次赔付的重疾险产品,有两个问题需要关注,第一是要关注产品的价格是否合理,是不是较单次赔付的产品没有增加太多(如果增幅在10%左右属于比较合理的水平);第二是要关注产品的疾病分组是否科学,如果把几种高发的重疾分在不同的组别中,产品的设计就更加合理,因为被保险人在理赔过一种重疾之后,有更大的概率令另外一种重疾落在不同的

分组当中。

5. 癌症多次赔付关键要看价格

保障癌症持续、复发和扩散的癌症多次赔付是非常实用的一种设计。医学统计发现，癌症并非不治之症，及早接受治疗，存活机会越大。部分癌症5年存活率：

乳癌（女性）存活率可高达99%

前列腺癌（男性）存活率可高达99%

甲状腺癌存活率可高达99%

所以，癌症多次赔付已经成为香港重疾保险产品的主要趋势和标配。但关键还是要看这类产品的价格是不是在一个合理的范围之内，如果比单次赔付的产品贵10%左右则可以接受。

6. 心脏病、中风多次赔付有一定的实用性

目前香港保险市场热卖的一些重疾险产品包含心脏病、中风多次赔付，这种产品特性是很实用的一种设计，因为心脏病、中风和癌症一样，也是发病率很高的疾病。但是目前市面上的这类产品，只是可以对心脏病和中风进行一次额外的赔偿，而不保障心脏病和中风的复发，这也使它们的实用性打了一定的折扣。如果这项额外责任所增加的保费在5%之内就比较合理，特别是家族有心脏病或脑中风病史的朋友应该优先考虑这类产品。

7. 拥有分红的重疾险可以抵御通胀

有些朋友会说，今天我买一份50万人民币保额的重疾险，到了几十年后要使用的时候，由于货币贬值，50万人民币的购买力可能连20万都不到了，这该怎么办？除了在一开始就购买更高额度的保额之外，另外一种方法就是选择可以分红的重疾险。可分红的重疾险可以使产品的保额不断提升，从一定程度上抵御货币的通货膨胀。这种在重疾险上增加分红的设置还是比较科学和合理的，但是有一点需要强调的就是，分红都是非保证的，以后究竟能拿到多少分红都是不确定的，因此在挑选分红重疾险时，一定要选择实力雄厚、过往业绩稳定的国际大型保险集团。

8. 非主要赔偿责任只是锦上添花

请大家记得，所有非主要赔偿责任的产品特点，能起到一定的锦上添花的作用，但消费者不应被那些“噱头”所迷惑，关键还是花较少的保费，来获得较高的保额。如果说为了购买那些产品的“噱头”而付出了较高保费，很显然是得不偿失的。

来源：名媛理财

09

② 大有理财

SWOT分析模型

在现在的战略规划报告里，SWOT分析应该算是一个众所周知的工具。来自于麦肯锡咨询公司的SWOT分析，包括分析企业的优势（Strengths）、劣势（Weaknesses）、机会（Opportunities）和威胁（Threats）。因此，SWOT分析实际上是对企业内外部条件各方面内容进行综合和概括，进而分析组织的优劣势、面临的机会和威胁的一种方法。通过SWOT分析，可以帮助企业把资源和行动聚集在自己的强项和有最多机会的地方；并让企业的战略变得明朗。

四、大有微幸福

稻盛和夫：只有极度认真工作，才能扭转人生！（二）

有所成就的人，毫无例外地都是不懈努力、历尽艰辛，埋头于自己的事业，才取得了巨大成功。通过艰苦卓绝的努力，在成就伟大功绩的同时，他们也造就了自己完美的人格。

努力工作，拼命生活，这一点很重要。工作就是提升心志、磨炼人格的“修行”。这样说并不过分。劳动的意义不仅在于追求业绩，更在于完善人的内心。

全身心投入当前自己该做的事情中去，聚精会神，精益求精。这样做就是在耕耘自己的心田，可以造就自己深沉厚重的人格。

“极度”认真地工作能扭转人生

“极度”认真地工作能扭转人生。话虽这么说，但我原本也不是一个热爱劳动的人，而且我曾经认为，在劳动中要遭受苦难的考验简直是不能接受的事。

孩童时代，父母常用鹿儿岛方言教导我：“年轻时的苦难，出钱也该买。”

我总是反驳说：“苦难？能卖了最好。”那时的我还是一个出言不逊的孩子。

通过艰苦的劳动可以磨炼自己的人格，可以修身养性，这样的道德说教，同现在大多数年轻人一样，我也曾不屑一顾。

但是，大学毕业的我，在京都一家濒临破产的企业——松风工业就职以后，年轻人的这种浅薄的想法就被现实彻底地粉碎了。

松风工业是一家制造绝缘瓷瓶的企业，原是在日本行业内颇具代表性的优秀企业之一。但在我入社时早已面目全非，迟发工资是家常便饭，公司已经走到了濒临倒闭的边缘。

入公司还不到一年，同期加入公司的大学生就相继辞职了，最后，只剩我一个人留在了这家破败的公司。只剩我一个人了，我非常苦恼。我那时候想，辞职转行到新的岗位也未必一定成功。有的人辞职后或许人生变得更顺畅了，但也有的人人生却变得更加悲惨了。有的人留在公司，努力奋斗，取得了成功，人生很美好；也有的人虽然留任了，而且也努力工作，但人生还是很不如意

所以情况因人而异吧。

究竟离开公司正确，还是留在公司正确呢？烦恼过后我下了一个决断。正是这个决断迎来了我“人生的转机”。

只剩我一个人孤零零地留在这个衰败的企业了，被逼到这一步，我反而清醒了。

不再发牢骚，不再说怪话，我把心思都集中到自己当前的本职工作中来，聚精会神，全力以赴。这时候我才开始发自内心并用格斗的气魄，以积极的态度认真面对自己的工作。

从此以后，我工作的认真程度，真的可以用“极度”二字来形容。在这家公司里，我的任务是研究最尖端的新型陶瓷材料。我把锅碗瓢盆都搬进了实验室，睡在那里，昼夜不分，连一日三餐也顾不上吃，全身心地投入了研究工作。

这种“极度认真”的工作状态，从旁人看来，真有一种悲壮的色彩。当然，因为是最尖端的研究，像拉马车的马匹一样，光用死劲是不够的。我订购了刊载有关新型陶瓷最新论文的美国专业杂志，一边翻辞典一边阅读，还到图书馆借阅专业书籍。我往往都是在下班后的夜间或休息日抓紧时间，如饥似渴地学习、钻研。

这时候，辛苦不再被当作辛苦，我更加努力地工作，周围人们对我的评价也越来越高。在这之前，我的人生可以说是连续的苦难和挫折。而从此以后，不知不觉中，我的人生步入了良性循环。

不久，我人生的第一次“大成功”就降临了。

京瓷上市时，我所持有的原始股还一股未抛，而发行新股所获的利润全部归公司所有。当时我还不到40岁，但我思考的是趁上市的机会“从今以后得更加努力地工作”。

附录：本周集合信托产品发行统计

产品名称	产品期限 (年)	预期收益率	资金投向	发行规模 (亿元)
中航信托·天启(2017)213号特殊机会投资基金集合资金信托计划第1-9期A类	3.58	8.6%	金融机构	0.8
中航信托·天启(2016)41号贵州昆仑天然气并购基金投资集合资金信托计划-11期	1	8-8.5%	基础产业	1.5
百瑞信托·富诚376号集合资金信托计划	2	8.5-9%	基础产业	3
浙金信托·阳光城上海滨江悦项目集合资金信托计划(第七期)	0.08	8.3-8.5%	房地产	3
中航信托·天蔚普惠投资基金集合资金信托计划第12期第19批	1	6.7-7%	金融机构	0.5
中航信托·天信(2018)28号集合资金信托计划-2期	1.0	8.5%	金融机构	1.2
浙金信托·汇业227号和昌苏州项目集合资金信托计划	1	7.6-8.6%	房地产	2
中诚信托·2018年远吉福顺集合资金信托计划	0.5	8%	工商企业	0.4
光大信托·鹏欣3号集合资金信托计划(第二期)	2	8.6-9%	房地产	3.55
华信信托·华冠202号集合资金信托计划	1	7-7.4%	工商企业	——
中诚信托·2017年宏图高科股票收益权投资集合资金信托计划	1	7.6-8.2%	工商企业	——
民生信托·聚鑫2号集合资金信托计划(第十期)	1.00	8.2-8.4%	工商企业	2
华信信托·华冠201号集合资金信托计划	1	7-7.4%	金融机构	——
华鑫信托·鑫苏48号集合资金信托计划(第三期)	2	8.20%	基础产业	2.631
紫金信托·恒居41号集合资金信托计划(第一期)	1.00	——	房地产	4.75
中江信托·金鹤446号平塘县国有资本营运有限责任公司贷款集合资金信托计划(第十期)	2	9.60%	基础产业	0.5635
四川信托·九华经建投应收账款收益权投资集合资金信托计划(第十六期)	1	8.1-8.8%	基础产业	0.875
国通信托·方兴653号应收账款债权投资集合资金信托计划	2	8.5-8.8%	基础产业	2
英大信托·鼎鑫25号多元投资特定资产收益权集合资金信托计划(第十二期)	2	7.5-8.5%	房地产	2
外贸信托·汇金3号消费信贷集合资金信托计划六十二期(维视消费信贷系列融资项目)	1	7-7.1%	金融机构	4.5
外贸信托·富荣107号成都文旅城项目贷款集合资金信托计划(第二期)	2	7.2-8.5%	金融机构	5.8709
四川信托·融创中央学府集合资金信托计划(第十二期)	1	7.8-8.4%	房地产	1.478

产品名称	产品期限 (年)	预期收益率	资金投向	发行规模 (亿元)
中融信托·助金 222 号集合资金信托计划 (B 类)	2	8.4-8.6%	金融机构	8.73
厦门信托·蓝天集团 1705 号信托贷款集合资金信托计划	2	7-8.2%	工商企业	3.5
陕国投信托·汉锦 52 号潍坊经济区城投公司特定投资集合资金信托计划 (第四期)	2	7.5-8.3%	基础产业	0.174
中铁信托·力帆红星国际广场五期集合资金信托计划	2	7.2-7.8%	房地产	3.5
中融信托·领瑞 18 号集合资金信托计划 (A 类)	1	7.2-8.3%	工商企业	4
中航信托·天启 (2017) 561 号贝利控股集合资金信托计划 (优先)-10 期	2	8.4-9%	工商企业	1
中航信托·天启 (2018) 52 号国威科创集合资金信托计划-10 期	1.0	7.8-9%	房地产	2
中航信托·天启 (2018) 153 号绿色能源项目集合资金信托计划	2	8.3-8.8%	工商企业	6.9
华信信托·华冠 200 号集合资金信托计划	1	7-7.4%	金融机构	—
紫金信托·睿金 146 号集合资金信托计划 (第二期)	2	—	其他	—
国通信托·东兴 197 号国购宿州党校棚户区改造项目贷款集合资金信托计划 (第十七期 A 类)	2	8-8.3%	基础产业	0.766
中航信托·天启 (2017) 587 号成都玖阙府集合资金信托计划-第 13 期	2	8.2-8.8%	房地产	2.808
中融信托·丰腾 17 号集合资金信托计划 (B 类)	1	7.4-8.3%	房地产	8.7
国通信托·方兴 553 号兖州城投流动资金贷款集合资金信托计划 (第六期)	2	8-8.4%	基础产业	5
中航信托·天启 (2017) 531 号昊天诚昱集合资金信托计划 (第 3 期)	3	8.4-9%	房地产	5
中航信托·天启 (2017) 476 号万科物流地产存量基金投资集合资金信托计划-第 2 期第 3 类	1	7.8-8.1%	金融机构	0.341
合计				94.24

数据来源: 大有财富金融产品中心 (数据截止日期为 2018 年 05 月 18 日)

免责声明：

本报告的新闻信息及数据信息均来自公开渠道，本公司对这些信息的准确性、完整性不作任何明示或默示的承诺或保证，也不保证这些信息不会发生任何变更；本报告的分析、意见仅反映了本公司研究员的个人观点，其逻辑基于研究员个人的职业理解，通过合理判断作出的分析结论，未受任何第三方的授意、影响；本报告文中的分析、观点力求客观、公正，但不代表任何确定性、最终性的判断，投资者对此作出的任何决策与本公司和作者无关。

重要声明：

本报告仅供参考资料使用，客户不得尽依赖此报告而取代之独立判断，本公司及作者不对因使用本报告产生的任何后果承担法律责任；本报告的知识产权归北京金信大有资产管理有限公司及作者共同所有，未经前者许可，任何组织、个人均不得对本报告内容以转载、复制、编辑、上传、发布等形式使用于任何场合。如需引用、转载、刊发须注明出处北京金信大有资产管理有限公司，且不得对本报告内容进行有违原意的删节、修改。

（任何人使用本报告，视为同意以上声明。）

如需参考更多信息，请登录大有财富官方网站www.dayouwm.com。

联系方式

地址：北京市朝阳区建国门外大街1号国贸写字楼1座18层

邮编：100004

电话：010-65050807