

大有研究

—— 理财周报（总第469期）

（2021.05.24—2021.05.28）



目录 CATALOG

第①章 大有视野

- | | |
|--------------|---|
| 1. 一周大事..... | 1 |
| 2. 一周热点..... | 1 |

第②章 大有数据

- | | |
|--------------|---|
| 1. 市场总揽..... | 3 |
| 2. 特别关注..... | 5 |
| 3. 大有热销..... | 6 |

第③章 大有商学院

- | | |
|--------------|---|
| 1. 大有聚焦..... | 7 |
| 2. 大有理财..... | 8 |

第④章 大有微幸福

- | | |
|------------|---|
| 大有微幸福..... | 9 |
|------------|---|

附录：本周集合信托产品发行统计

一、大有视野

① 一周大事

- 5.24量化系统或将成资管机构的必备新基建
- 5.25大资管时代券商财富管理转型提速 这三个都不能少!
- 5.26内蒙古自治区人民政府办公厅 关于促进马铃薯产业高质量发展的实施意见
- 5.27专访陈世益：中国运动医学市场规模千亿元级 关注创新材料国产化
- 5.28曹德云：ESG是大方向 险资迎来新挑战和新机遇

② 一周热点

银行理财产品转型进展调查：不合规存量产品转型是当务之急

自去年以来，上市银行推进存量理财产品业务的整改及转型，理财子公司业务规模及盈利能力持续增长。资管新规过渡期延长至2021年底，银行理财产品净值化转型收官阶段将至，银行理财产品业务转型进展如何？日前，安永在京发布的《中国上市银行2020年回顾及未来展望》报告显示，2021年是资管新规过渡期的最后一年，上市银行及理财子公司理财产品业务转型仍面临挑战。

苏宁金融研究院高级研究员陶金在接受本报记者采访时表示，资管新规之前，商业银行几乎完全不具备主动投资能力和投资顾问实力，绝大多数理财业务是通过通道、信托等手段投资外部固收产品和房地产项目。在房地产市场火热的前几年，收益普遍是有保障的。但资管新规打破刚兑和期限错配、推动净值化的背景下，商业银行面临的根本性问题在于净值化和风险提高的背景下，如何提高投资能力来提高投资收益，以匹配产品转型和风险提高。

净值型产品规模快速增长

自去年以来，银行理财产品的规模在持续稳定的增长。据《中国银行业理财市场年度报告（2020）》显示，截至2020年末，银行理财产品市场规模同比增长6.9%至25.86万亿元，上市银行规模增速高于银行业近1个百分点。从A股上市银行披露的数据来看，截至去年底，上市银行非保本余额20.13万亿元，较2019年末增长7.8%。

在规模稳健增长的同时，银行也在大力发行净值产品以促进转型。光大证券王一峰团队发布的研报显示，截至2020年末，披露可比数据的上市银行平均净值化比例73.3%；其中，多数银行净值化比例较上年末提升20个百分点左右，净值化比例提升明显。与银行理财年报披露的2020年净值型产品占比较上年末提升22.1个百分点至67.3%，趋势相一致。

另一方面，理财子公司在银行理财产品净值化转型过程中，扮演了重要角色。自2018年年末《商业银行理财子公司管理办法》实施以来，银行系理财子公司已是“遍地落子”，理财子公司获批开业及获批筹建的数量持续增长。截至目前，共有25家理财子公司获批筹建（含2家合资理财公司），开业数量已达20家。

随着资管新规过渡期截止的临近，理财子公司产品净值化转型提速。去年全年，

由银行系理财子公司所发行的理财产品，已经全部完成净值化转型。根据普益标准提供的数据显示，今年一季度理财子公司发行了1742款理财产品，全部为净值型产品，而去年同期产品数量仅为467款，同比增长273.02%。

与此同时，银行理财子公司的盈利能力显现，从已开业的部分银行披露旗下理财子公司的经营业绩来看，理财子公司在去年全部实现盈利。虽然各家银行理财子公司对去年净利润数据的计算和披露口径有所差异，但总体上仍显示出良好的经营态势。

光大证券研究所金融业首席分析师王一峰在接受本报记者采访时表示，我们预计银行业会在2021年底前完成绝大部分整改任务，存续“硬骨头”在个案处置安排下有序压降。

理财产品转型挑战仍存

去年，上市银行稳步推进存量理财业务的转型整改，推动理财子公司发展，以尽快完成净值化转型。2021年作为资管新规过渡期的收官之年，伴随着后疫情时代的影响，上市银行及理财子公司理财业务转型仍面临挑战。

陶金对本报记者表示，在净值化产品转换上，银行也面临不同程度的挑战。2020年底，银行理财产品净值化转型进度超过了一半，但不同银行之间进度差距明显，股份制银行和城商行进度较快，国有大行和农商行进度较慢。特别是国有大行中存在较大规模的老资产，消化难度较大。目前针对这些老资产，公开市场出售、发行新产品承接、非标资产回归表内或者转成标准化产品等办法，能够一定程度上缓解进度压力，但整体看，银行理财产品存量不合规资产化解情况分化，部分银行存在压力。

安永金融服务合伙人姜长征表示，在当前市场环境下，伴随着新技术、新产品的产生以及新的监管环境，资管行业逐步变革，正步入新的时代。受监管相关政策要求，理财业务通过期限错配、杠杆提升等传统方式获利的模式已受到一定限制。丰富资产投资种类，提升资产定价与风险处置能力成为资管产品获利的主要途径。商业银行如何在新的环境下找准理财业务的经营模式、提升核心竞争力、实现理财业务的健康有序发展至关重要。

在陶金看来，净值化转型背景下，保本型理财产品逐渐退出市场，总体收益率水平也有所下降。但在风险提高的同时，收益提高的要求是更严苛的。因此，未来银行理财子公司依然需要进一步推动产品净值化转型，配合投研能力提升和风控能力增强，只有以上两个方面的持续优化，才能提供收益率更高的、风控更好的产品，提升业务竞争力。或者至少要加速提高固收类产品的主动投资和研究能力，建立系统完备的投资理念和符合自身资金风险的策略取向。

银行业内人士指出，存量理财产品业务转型整改是当务之急。在经济下行压力增大的背景下，存量资产的消化仍是需重点关注领域，特别是通过回表、新产品承接等方式处理的资产，如信用风险管理不到位，可能将额外信用风险引入表内或新产品；针对市场化转让的资产，须密切关注处置资产价格波动风险；发行新产品承接的资产，交易定价公允性、商业条款合理性及信息披露等事项应持续关注。

来源：证券日报

02

二、大有数据

① 市场总揽

规模数量：平均募集规模1.42亿元

本周共有69只产品发行，发行规模为96.71亿元，平均募集规模1.42亿元。发行数量较上周增加了4只，发行规模环比减少了34%。本周参与产品发行的信托公司有10家，数量与上周持平，机构参与度为14.71%。

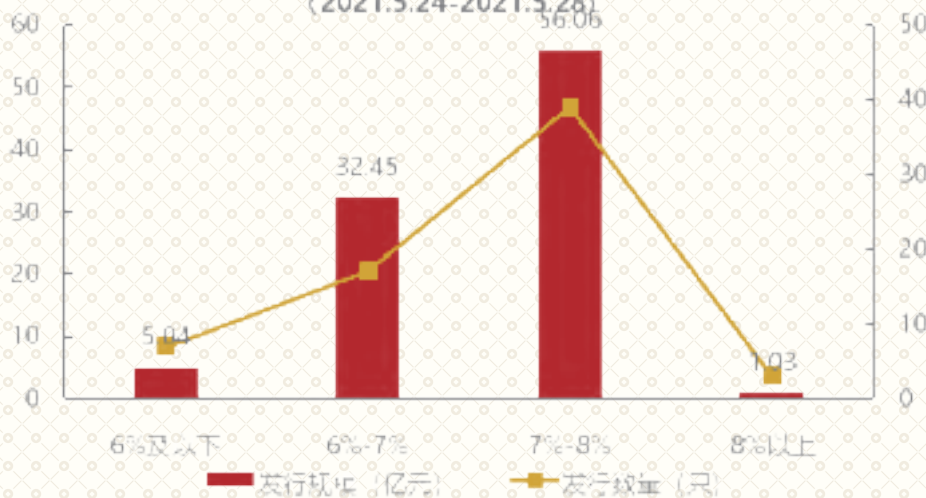
收益期限：平均预期收益率7.11%，平均期限1.49年

本周产品的平均预期收益率为7.11%，比上周减少2.44%。

本周收益区间在7%-8%之间的产品39只，发行规模56.06亿元，数量占比56.52%，规模占比57.97%；其次，收益区间在6%-7%之间的产品17只，发行规模32.45亿元，数量占比24.64%，规模占比33.56%。（详见图一）

图一：本周集合信托产品最高预期收益率统计

(2021.5.24-2021.5.28)

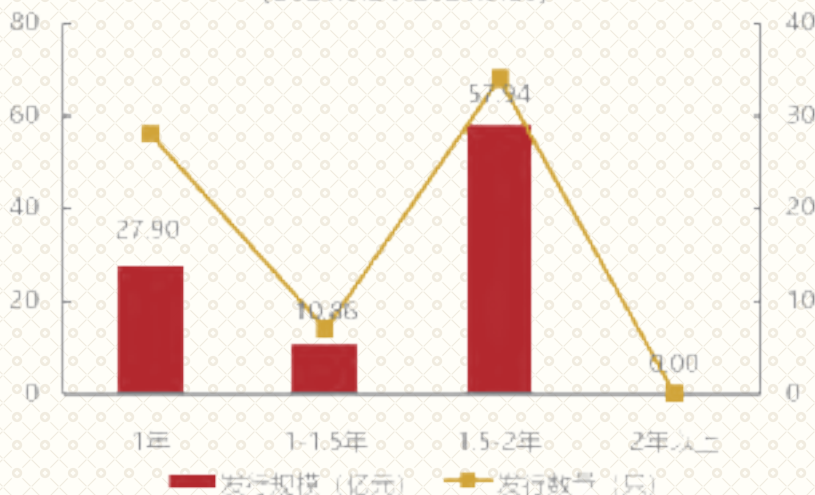


数据来源：大有财富金融产品中心

本周产品平均期限1.49年，比上期减少8.30%。

1.5-2年期产品34只，发行规模57.94亿元，数量占比49.28%，规模占比59.92%；其次，1年期产品28只，发行规模27.90亿元，数量占比40.58%，规模占比28.85%；再次，1-1.5年期产品7只，发行规模10.86亿元，数量占比10.14%，规模占比11.23%。（详见图二）

图二：本周集合信托产品期限统计
(2021.5.24-2021.5.28)

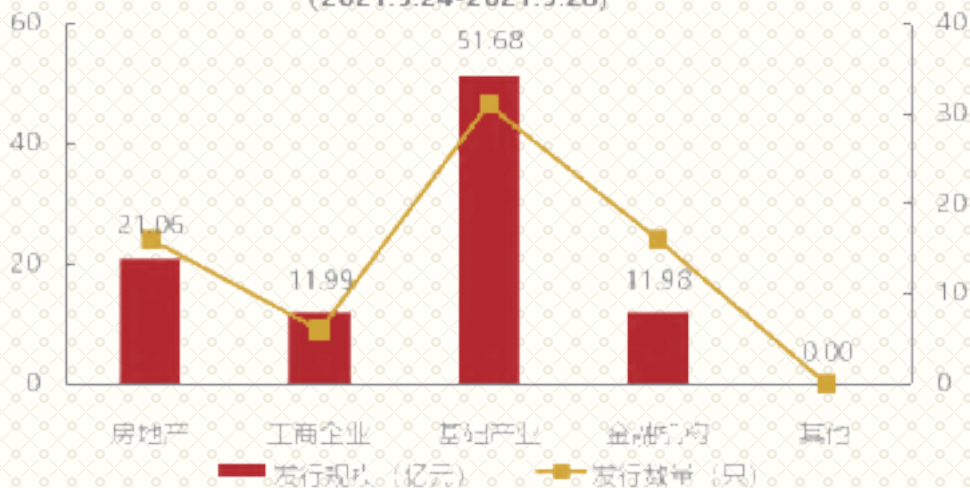


数据来源：大有财富金融产品中心

投资领域：基础产业信托排在首位

从资金投向看，基础产业信托排在首位，共31只发行，发行规模51.68亿元，数量占比44.93%，规模占比53.44%；其次，房地产信托共16只发行，发行规模21.06亿元，数量占比23.19%，规模占比21.78%。（详见图三）

图三：本周集合信托产品资金投向统计
(2021.5.24-2021.5.28)



数据来源：大有财富金融产品中心

② 特别关注

大有财富作为一家独立、专业的第三方理财顾问和资产管理机构，依托专业化产品投研和财富管理，专注金融理财研究，为投资者特别关注了25家有央企背景以及有业务特色的信托公司。

从产品成立的情况来看，本周共有大业信托、外贸信托等3家信托公司的5只信托产品成立，成立规模2.04亿元，较上周增加0.87亿元。

表一：本周集合信托产品成立统计（有央企背景以及有业务特色的信托公司）

产品名称	产品期限 (年)	预期收益率	资金投向	成立规模 (亿元)
大业信托·佳业 23 号集合资金信托计划第 20210526 期	-	-	-	2.041
光大信托·锦鹏鑫源 8 号集合资金信托计划（第 1 期）	-	-	-	-
光信·光祺·鸿泽 1 号集合资金信托计划（第三期）	-	-	-	-
外贸信托-东证融汇安盈 3 号集合资金信托计划	-	-	-	-
外贸信托-尊信稳债 4 期集合资金信托计划	-	-	-	-
总计				2.04

数据来源：大有财富金融产品中心（数据截止日期为 2021 年 05 月 28 日）

本周有大业信托共5只信托产品发行，发行规模为4.13亿元。

经过测算，这5只产品的平均预期收益率为7.32%，平均期限为1.0年。与全部68家信托公司的数据相比，平均预期收益率高2.92%，平均期限缩短32.68%。

表二：本周集合信托产品发行统计（有央企背景以及有业务特色的信托公司）

产品名称	产品期限 (年)	预期收益率	资金投向	发行规模 (亿元)
大业信托·佳业 23 号（佳兆业惠州山海湾）集合资金信托计划（第三期）	1	7.4%	大业信托	1.668
大业信托·佳业 23 号（佳兆业惠州山海湾）集合资金信托计划（第二期）	1	7.4%	大业信托	0.29
大业信托·长盈 31 号集合资金信托计划（第十五期）	1	7.2%	大业信托	0.0475
大业信托·长盈 31 号集合资金信托计划（第十四期）	1	7.2%	大业信托	0.07
大业信托·佳业 23 号（佳兆业惠州山海湾）集合资金信托计划（第一期）	1	7.4%	大业信托	2.05
总计				4.13

数据来源：大有财富金融产品中心（数据截止日期为 2021 年 05 月 28 日）

表三：信托公司基本数据比较

	25家信托公司	68家信托公司	比较
平均预期收益率(%)	7.32	7.11	2.92%
平均期限(年)	1.0	1.49	-32.68%

数据来源：大有财富金融产品中心（数据截止日期为2021年05月28日）

③ 大有热销

规模	不超过人民币7.8亿元
期限	每个投资周期不少于15个月
业绩比较基准	100万起，9.1%-11%
收益分配方式	每个投资周期内，每满6、12、15个月分配一次收益，到期分配本金及剩余收益。
项目类型	战略新兴产业（新材料）项目FOT信托基金

如需了解产品详细信息，请联系您的专属理财经理或拨打公司服务热线010-65050807。

三、大有商学院

① 大有聚焦

虚拟资产服务发牌由稳健监管开始

在去年底的香港金融科技周开幕日，我公布了财库局会就监管虚拟资产服务提供者（Virtual Asset Service Providers (VASPs)）的发牌制度咨询市场。咨询期过后，我们仔细考虑了收集到的意见，刚于本周公布了咨询总结。虚拟资产近年的急速变化令不少人瞠目结舌，除了价格在短时间内大幅波动，国际市场上加密货币（cryptocurrencies）如雨后春笋般推出，亦有创作者以非同质化代币（non-fungible token）形式将数码艺术的著作拥有权出售。有人认为虚拟资产只是空中楼阁、昙花一现，亦有人认为其有潜力发展成一种可持续的资产类别。没有水晶球的我暂时下不了定论，须留待市场实践来作出判断。从制定政策的角度出发，最重要是平衡监管及发展的需要，既保护投资者利益及防范洗钱和恐怖分子筹集资金（Anti-Money Laundering and Counter-Terrorist Financing (AML/CTF)）等风险，同时为金融创新和虚拟资产市场在香港的进一步发展预留空间及灵活性。我们这次建议的发牌制度正好体现了这一套监管哲学，咨询过程中收集得来的大部分意见亦对此表示支持。

防范风险 有序运作

很多虚拟资产以区块链（blockchain）为核心技术，有去中心化及匿名交易的特性，成为洗钱和恐怖分子筹集资金工具的风险也因此较高。这次建议的发牌制度是参照财务行动特别组织（Financial Action Task Force）就监管虚拟资产订立的最新国际标准，要求在香港运作的VASPs须向证监会申请牌照，并遵守目前适用于金融机构及指定非金融行业在《打击洗钱及恐怖分子资金筹集条例》下有关AML/CTF的各项要求，包括客户尽职审查及纪录保存等。同时，因应虚拟资产的独特性和风险，制度亦订下有关财政资源、知识及经验、业务健全性、风险管理、客户资产分离管理等监管要求，确保获发牌的VASPs具备稳健经营的先决条件，以保障投资者利益。这充分显示出香港作为国际金融中心捍卫金融制度稳健的决心，并为持续加强打击洗钱和反恐融资制度所作出的努力。

有意见认为持牌VASPs除了服务专业投资者外，亦应该获准向零售投资者提供服务。考虑到虚拟资产背后技术的复杂性、所涉及的风险及价格波动性有别于传统金融产品，我们认为至少在发牌制度推出初期，VASPs应该只获准服务专业投资者。事实上，加密货币价格最近大幅波动，其中因素之一似乎与早前美国GameStop等股票炒卖活动相似，受社交媒体及网上帖文等投机行为影响。从保护投资者的角度出发，在现阶段限制获发牌的VASPs只可服务专业投资者，将可为市场有序运作及健康发展创造条件。

需要指出的是，加密货币的名字与其本质和功能其实并不相称。它既不是任何国家和地区的法定货币（legal tender/ fiat currency），在港亦不普遍被接受为交易及支付媒介，投资者必须对此有正确认知。此外，这次建议的发牌制度亦不包括数码形式的法定货币，

例如由中央银行发行的数字货币。

留有空间 推动发展

虚拟资产的市场情况日新月异，其监管制度亦须要摸着石头过河，留有一定空间回应未来需要。考虑到虚拟资产的定义日后亦可能有所改变，这次建议的法律框架将提供一定灵活性，由证监会指定构成虚拟资产的特质。财经事务及库务局局长则可普遍地或针对特定情况，决定任何数码形式价值（digital representation of value）应否被界定为虚拟资产。

在这次谘询过程中有意见认为，除了容许香港本地成立公司申请VASP牌照外，亦应拓宽涵盖范畴吸引海外公司来港，让它们在香港的监管制度下开展虚拟资产业务。我们认同这意见，也看到香港以稳健金融监管优势拓展市场的机遇，因此将修改建议，容许已根据《公司条例》注册的海外成立公司申请VASP牌照。

来源：香港政府新闻网

② 大有理财

预付款保函

预付款保函又称还款保函(Repayment Guarantee)或定金保函，是指银行应供货方或劳务承包方申请向买方或业主方保证，如申请人未能履约或未能全部按合同规定使用预付款时，则银行负责返还保函规定金额的预付款。

保证书规定，如申请人不履行他与受益人订立的合同的义务，不将受益人预付、支付的款项退还或还款给受益人，银行则向受益人退还或支付款项。

四、大有微幸福

人生最重要的是两个字，看和过

时光轻柔，似水涓涓而流，淌过岁月的门，掀开记忆的窗。

那尘封记忆里斑驳的身影，并没有在时光的流逝中无影无踪，而是历经洗礼沉淀，越加凝练。

回忆是夕阳西下里美丽的风景，那经年的往事是人生路上最丰富的阅历，那是亲朋之间的谈资，人生的财富。

翻开昔日的笔记，字里行间中无不流露出幼稚的自己。回忆再有声有色，也是过去，如同看客的自己，心如止水，大度且从容。不会义愤填膺，也没扼腕叹息。

经历是人活着的意义，正在发生的事永远会叩打脆弱的感情之门，让你易怒有脾气。当翻页再回看过去，你会发现当时生气毫无意义，可笑且渺小。

走过春夏秋冬，阅尽人生百态，体会人间冷暖，你才会发现：人生最重要的是两个字，看和过。

看是收获，宠辱不惊，闲看庭前花开花落；过是享受，去留无意，漫随窗外云卷云舒。

人生是一场昨日的修行，要如同回忆一样去看世界，去欣赏所有的喜怒哀乐而不流露于情，不去惊扰，而是在看中慢慢汲取力量。

人生一场正在进行的体验，不念过往，不畏将来，要好好享受当下，过好每分每秒，心灵才会充盈，不虚此行。

时光寂寥，渲染了人心，在时光的沙漏里，褪去凡尘烟火，云淡风轻看世界。

用时间的手，跳转情节，看春草茁壮，赏夏花芬芳，望秋风落叶，踏冬雪留痕。

人生不言不语，欣赏眼中的美丽，沉静在岁月的流年里，徜徉在时光的温婉中，伴着情感的韵调，谱写人生的篇章。

黑夜里皎洁的月光柔和圣洁，碧波之上，月亮的优雅在此唯美绽放。一阵微风徐徐而过，湖面上波光敛艳，却没了月的活灵活现。

世界的美在于自然，干涉就如清风拂过柳，柳条飘飘，看似飘若惊鸿，但却引导了另一个走向。

看破不说破，不去打扰这份静美，干涉他人的情感。在流浅的年华里，用看去收获，用收获去助力体验。这样人生一浅一深，一饮一啄，足以慰平生。

生活匆匆，且看且从容，不去打扰世界宁静，不去走进别人的世界打破界限。在时光的静美中，看到力量，收获阅历，去过好自己，享受当下。

不去干涉打破棋局，融入自己的情绪，用看到的修行自己，丰富自己，过好自己，这样的人生活会更加美丽。

附录：本周集合信托产品发行统计

产品名称	产品期限(年)	预期收益率	资金投向	发行规模(亿元)
陕国投信托·秦风05号西安高科集合资金信托计划(第3期)	2	7.7%	房地产	0.98
陕国投信托·创元26号沣西投资信托贷款集合资金信托计划(第6期)	2	7.4%	基础产业	1.74
陕国投信托·沪灞发展专项债权集合资金信托计划(第3期24个月)	2	7.7%	基础产业	0.356
华鑫信托·鑫宏90号(私募债投资)集合资金信托计划	2	7.0%	基础产业	3
上海信托·红宝石安心稳健系列投资资金信托计划第898期	1	4.6%	金融机构	1
上海信托·鑫月丰利系列集合资金信托计划(第344期)	0.5	4.5%	金融机构	0.5
上海信托·红宝石安心稳健系列投资资金信托计划新客第149期	0.5	4.8%	金融机构	0.2
大业信托·佳业23号(佳兆业惠州山海湾)集合资金信托计划(第三期)	1	7.4%	房地产	1.668
北京信托·润昇财富211号集合资金信托计划(第十二次募集期)	2	7.1%	工商企业	3.447
大业信托·佳业23号(佳兆业惠州山海湾)集合资金信托计划(第二期)	1	7.4%	房地产	0.29
山西信托·悦美65号集合资金信托计划	1	9.2%	金融机构	0.15
山西信托·悦美66号集合资金信托计划	1	9.2%	金融机构	0.15
XX信托·JX55号(永续债投资)集合资金信托计划(第1期)	2	6.8%	基础产业	1
XX信托·XS245号集合资金信托计划(第1期)	2	6.5%	基础产业	5
XX信托·红宝石安心稳健系列投资资金信托计划新客第148期	0.25	4.6%	金融机构	2
大业信托·长盈31号集合资金信托计划(第十五期)	1	7.2%	工商企业	0.0475
北京信托·润昇财富211号集合资金信托计划(第十二次募集期)	2	7.1%	工商企业	3.447
爱建信托·长盈卓越-玆鑫1号集合资金信托计划	1	7.6%	工商企业	2.7
XX信托·JQ226号(瀚瑞投资)集合资金信托计划	1.5	6.8%	基础产业	3
XX信托·AQ611号(德信徐州2号)集合资金信托计划	1.5	7.4%	房地产	2.56
XX信托·MA88号(私募债投资)集合资金信托计划(第1期)	2	7.0%	基础产业	2
爱建信托·爱建共赢-新城嘉善云尚风华项目集合资金信托计划	1	7.5%	房地产	3.3
爱建信托·普惠鑫溢2号集合资金信托计划-第8期(优先)	0.5	6.0%	金融机构	0.1
爱建信托·长盈精英-天誉重庆CBD项目集合资金信托计划	2	7.5%	房地产	5
爱建信托·普惠鑫安13号集合资金信托计划(第6期)	1	7.3%	金融机构	0.5
国元信托·山东省济宁市微山县微山湖热电有限责任公司债权投资集合资金信托计划	2	7.8%	基础产业	0.75
国元信托·山东省济宁市任城区任兴集团有限公司债权投资集合资金信托计划(C类)	2	8.0%	基础产业	0.41
国元信托·湖南省常德市金禹水利投资有限公司债权投资集合资金信托计划	2	7.2%	基础产业	2
紫金信托·恒盈253号集合资金信托计划(第一期第1次申购)	1	5.8%	基础产业	0.47
紫金信托·睿泰13号集合资金信托计划(第1期第1次)	1	5.9%	基础产业	0.77

产品名称	产品期限(年)	预期收益率	资金投向	发行规模(亿元)
紫金信托·睿泰7号集合资金信托计划(第1期第1次申购)	2	6.5%	基础产业	2
北京信托·润昇财富224号集合资金信托计划(第二次募集期第一个销售期)	1	6.9%	工商企业	1.298
陆家嘴信托·锦航90号集合资金信托计划(第1期)	1.5	6.5%	基础产业	2.3
陆家嘴信托·信合9号集合资金信托计划(第2期)	1.75	7.0%	基础产业	1
陆家嘴信托·尊元11号集合资金信托计划(第1期)	1.5	6.7%	房地产	1
陆家嘴信托·尊元11号集合资金信托计划(第2期)	1.5	6.7%	房地产	1
陆家嘴信托·启航315号集合资金信托计划(第2期)	2	6.8%	基础产业	1
国元信托·安泰05005号债券(资产支持证券)投资集合资金信托计划	1	6.1%	基础产业	2.02
陕国投信托·富源29号航天城发控股专项债权投资集合资金信托计划(第2期)	2	7.7%	基础产业	2.08
大业信托·长盈31号集合资金信托计划(第十四期)	1	7.2%	房地产	0.07
大业信托·佳业23号(佳兆业惠州山海湾)集合资金信托计划(第一期)	1	7.4%	房地产	2.05
XX信托·弘瑞1号集合资金信托计划(第2期)	1.5	7.6%	房地产	1
XX信托·GX·新然84号集合资金信托计划(第三期)	2	7.3%	基础产业	2.755
XX信托·GX·优债兴融4号集合资金信托计划(第三期)	2	7.3%	基础产业	2.5
XX信托·GX·瑞信11号集合资金信托计划(第五期)	2	7.4%	基础产业	1.86
XX信托·JQ220号(重庆渝南资产)集合资金信托计划	2	6.9%	基础产业	2
XX信托·YQ171号(咸阳金控)集合资金信托计划(第四期)	2	7.4%	基础产业	1
XX信托·GQ·花城25号集合资金信托计划(第四期)	1	7.2%	工商企业	1.05
XX信托·财富泽惠鑫润27号集合资金信托计划(第五期)	2	7.9%	金融机构	1
XX信托·财富泽惠鑫润28号集合资金信托计划(第一期)	1	—	金融机构	1
XX信托·汇城197号盐城海瀛控股信托贷款集合资金信托计划	2	6.7%	基础产业	2.3
XX信托·CY1号-包头水务集团有限公司应收账款收益权投资集合资金信托计划(第5期)	2	6.5%	基础产业	0.1
XX信托·GQ·楚天6号集合资金信托计划(第三期)	2	7.3%	基础产业	4.65
XX信托·GY·锦江富贵16号集合资金信托计划(第六期)	1	8.0%	金融机构	0.38
XX信托·GX·优债兴融3号集合资金信托计划(第六期)	2	7.4%	基础产业	1.3
XX信托·锦裕37号集合资金信托计划(第2期)	0.5	7.0%	金融机构	2.435
XX信托·GX·锦江优债81号集合资金信托计划(第七期)	2	7.5%	基础产业	1.063
XX信托·GX·海誉20号集合资金信托计划(第六期)	2	7.7%	基础产业	0.054
XX信托·锦鹏鑫源8号集合资金信托计划(第二期)	2	8.4%	金融机构	0.734
XX信托·锦鹏鑫源9号集合资金信托计划(第一期)	1	7.4%	金融机构	1
总计				96.71

数据来源: 大有财富金融产品中心(数据截止日期为2021年05月28日)

免责声明：

本报告的新闻信息及数据信息均来自公开渠道，本公司对这些信息的准确性、完整性不作任何明示或默示的承诺或保证，也不保证这些信息不会发生任何变更；本报告的分析、意见仅反映了本公司研究员的个人观点，其逻辑基于研究员个人的职业理解，通过合理判断作出的分析结论，未受任何第三方的授意、影响；本报告文中的分析、观点力求客观、公正，但不代表任何确定性、最终性的判断，投资者对此作出的任何决策与本公司和作者无关。

重要声明：

本报告仅供参考资料使用，客户不得尽依赖此报告而取代之独立判断，本公司及作者不对因使用本报告产生的任何后果承担法律责任；本报告的知识产权归北京金信大有资产管理有限公司及作者共同所有，未经前者许可，任何组织、个人均不得对本报告内容以转载、复制、编辑、上传、发布等形式使用于任何场合。如需引用、转载、刊发须注明出处北京金信大有资产管理有限公司，且不得对本报告内容进行有违原意的删节、修改。

(任何人使用本报告，视为同意以上声明。)

如需参考更多信息，请登录大有财富官方网站www.dayouwm.com。

联系方式

地址：北京市朝阳区建国门外大街1号国贸写字楼1座18层

邮编：100004

电话：010-65050807