

# 大有研究

—— 理财周报（总第452期）

（2021.01.11—2021.01.15）



## 目录 CATALOG

### 第①章 大有视野

- |              |   |
|--------------|---|
| 1. 一周大事..... | 1 |
| 2. 一周热点..... | 1 |

### 第②章 大有数据

- |              |   |
|--------------|---|
| 1. 市场总揽..... | 6 |
| 2. 特别关注..... | 8 |
| 3. 大有热销..... | 9 |

### 第③章 大有商学院

- |              |    |
|--------------|----|
| 1. 大有聚焦..... | 10 |
| 2. 大有理财..... | 11 |

### 第④章 大有微幸福

- |            |    |
|------------|----|
| 大有微幸福..... | 12 |
|------------|----|

附录：本周集合信托产品发行统计

## 一、大有视野

### ① 一周大事

- 1.11 加快银行理财子公司转型升级 助力金融供给侧改革
- 1.12 2020年量化私募规模翻番 首只纯量化私募FOF即将推出
- 1.13 重磅! 保险资管进入分类监管时代
- 1.14 保险中介迎信息化监管! 严禁向关联企业泄露保单等数据信息
- 1.15 私募股权投资行业将在规范中发展壮大

### ② 一周热点

#### 银行理财，未来已来——新变局下的银行理财应对之策

2020年是个不平凡的一年，不论是中国实体经济还是资管行业，都经历了从高速发展向高质量发展的新变局。每个资管机构都有业绩长虹、基业长青的梦想，通过不断创新、开拓，描绘宏伟蓝图、实现长远发展。资管新规正式出台以来，整个行业的业务结构和发展模式已发生重大改变，阶段性地对行业进行回溯、总结和展望，对长远健康发展具有重要意义。在当今“双循环”新发展格局项下，如何把握资管业务的整体发展方向，如何寻找银行理财业务的切入点，更好地服务实体经济、实现金融普惠，是当前业内共同关注的焦点。作为一名资管从业者，有幸亲历行业发展格局的变革与重塑，围绕行业新变局和发展新路径，我想与各位分享一些思考。

新变局可归纳为“三变”，即竞争格局之变、投资者偏好之变以及资产配置结构之变。

#### 一、竞争格局之变

纵观我国资管行业的发展历程，经过十余年的迅猛发展，形成了包含银行、信托、券商资管、保险资管、公募基金、私募基金、基金子公司、期货公司资管等在内的一个大资管格局。近几年，在技术驱动下，“墙外的竞争者”互金公司也已成为行业的新进者，其中不乏互联网巨头；在开放政策驱动下，来自境外的巨头也开始加入赛道。近年来很多境外资管机构，包括很多知名的对冲基金都纷纷在境内设立WFOE，同时通过QDLP、QDIE等结构开展各类资产管理和投资咨询业务。海外巨头们的优势在于完善的管理制度、先进的投资风控体系、强大的创新能力以及国际品牌口碑。他们的加入将进一步引导境内市场成熟深化，倒逼行业生态和竞争格局重塑，并且也会给中国的资管行业带来“鲑鱼效应”，促使我们从投研及风控体系、公司治理体系等多个角度入手，积极培育国际化经营视野，提升行业的经营管理和风险把控能力。

再聚焦到银行理财的发展史。在利率双轨制、客户需求等多因素驱使下，理财市场规模在2018年以前的十余年年均增长率接近50%。2004年首只银行理财产品诞生，历经业务探索、业务粗放式扩张以及与监管艰难博弈等多个发展阶段，业务规模从2012年起快速增长，成为中国资管行业的领先者。然而这种在监管空隙中生存的“假资管、真刚兑”模式并不可持续。从2016年开始，在金融去杠杆、强监管的背景下，监管政策逐步出台，高速增长开始放缓，理财行业市场竞争从粗放式的规模竞赛进入投研能力和销售能力的综合比拼，推动市场

01

风险更为分散、定价更为有效。

## 二、投资者偏好之变

商业银行理财客户大多偏好低波动、低回撤、追求绝对收益和长期稳健回报，故商业银行理财产品的绝对收益投资占比较大。2019年以来，公募基金发行的银行定制模式“固收+”等理财替代亦成为行业主流，通过固收打底满足震荡市避险需求，通过“+”分享权益市场上涨。一直以来，中国居民投资者的风险偏好较低。根据上海高级金融学院与美国嘉信理财联合发布的2019年“中国新富人群财富健康指数”研究报告中显示，拥有正式财务规划的中产新富人群的可投资资产配置中，持有银行存款和现金的比例是58%，加上可能存在刚兑的2%固收类债券，低风险资产的配置比例占到60%。但伴随利率下行和刚兑打破的发展趋势，投资者的理念和风险偏好将迎来实质性改变。高收益、低风险的银行和信托固收产品的刚兑逐步打破，曾经的保本理财不复存在，投资者会进一步尝试多元化配置资产，尤其是风险类、净值型的权益类资产占比将逐步提升。

## 三、资产配置结构之变

长期以来，银行理财产品的资产端，同存、货币市场工具、债券和非标资产在内的固定收益类资产占据了主流地位，即便是权益类资产的配置也大多采取明股实债的交易结构。虽然这与银行传统信贷业务特点和信用风险管理优势一脉相承，但毕竟不是资产管理的真正内涵。银行理财需要从过去的融资角色向投资角色定位过渡，推动从债权类资产向增加权益类资产配置转变，拥抱多层次资本市场。

资管新规落地实施以来，过往银行理财的传统优势领域非标资产投资受到多重约束，增配权益投资是转型的必然之选，也是监管鼓励的投资方向。数据显示，截至2020年12月31日，理财子公司发行的产品中，固收类占比81.6%、混合类占比15.9%、权益类占比2.4%。鉴于理财子公司还在起步时期，完善投研体系的构建与成熟投资团队培育尚需时日，无法快速加码布局权益市场，但从中长期来看，出于投资者个性化和多元化的资产配置需求以及银行拓宽市场份额、追逐超额收益的动机，银行理财涉及并布局权益市场乃是大势所趋。目前银行理财参与权益市场的方式主要为FOF/MOM和指数投资等。相较于公募基金FOF，理财子公司做FOF更具有优势，因为可投底层投资范围更广，不仅可投公募，还可以投向非标、专户、私募基金、衍生工具等。目前，市场上仅名称中含FOF字样的理财子公司旗下的存续产品就有近百款。银行理财发挥客户、渠道及大类资产配置优势，与公募基金、私募基金、保险资管、券商资管合作，重塑中国资本市场的投资者结构。

为应对新变局，我认为银行理财应当坚持金融普惠、科技引领和差异化竞争的发展之路。

一是不忘初心、回归本源，筑牢风险管理底线。资管新规要求商业银行理财业务回归“受人之托、代客理财”本源，业务模式的转变对理财业务的风险管理提出了更高、更严的要求。开放创新与风险管理并不矛盾，高质量的风险管理更能有力推动创新的步伐。银行理财应回归“代客理财”的监管定位，坚持“金融普惠”的社会化定位，为老百姓守好钱袋子。

同时，进一步强化风险管理意识，健全横向到边、纵向到底的全面风险管理体系，完善风险管理治理架构、丰富科技手段和风险管理工具，确保持续有效地识别、计量、监测和控制理财业务的各类风险。一直以来，浦银理财秉承严谨、合规、专业、稳健的经营理念，高度重视全员风险管理意识和风控能力的培养。浦银理财稳健的产品风格为我们赢得了众多高校基金、慈善基金和社会公益基金的青睐，在业内也形成了一定品牌效应。

二是加快金融与科技的融合步伐，探索行业革新之路。拥抱科技是新规下银行理财快速转型的核心驱动力，对内提升效率与能力边界，对外提升客户使用体验与服务产能。一方面，运用金融科技提升客户体验。客户画像是后续银行理财进行客户细分的基础，也是为客户开展个性化金融服务的前提。通过掌握全面的客户数据，构建客户360度视图，勾勒清晰的“千人千面”画像，提供差异化解决方案；另一方面，运用金融科技提升投资管理能力、风险防控能力和运营保障能力。通过机器自我学习进行全市场信息搜集整理、提取关键要素及核心变量、构建预测模型并定期回测优化，有效把握市场动态和行业景气度变化，通过智能投研和量化交易帮助投资者获取超额投资回报。在有效风险数据管理基础上，融合大数据应用、云计算手段，实时监测投资组合的各项风险指标，提高风险预警和管理的及时性和精准度，推动风险管理智能化。同时，可以帮助节省人工成本，提升账户管理、信息披露等运营效率。

三是确立差异化竞争优势，通过国际化战略拓展业务边界。银行理财作为上海建设全球资管中心一类非常重要的新参与者，应充分发挥牌照优势和自身资源禀赋，明确差异化发展战略定位，推动行业健康可持续发展。此外，通过与国际先进资管机构的合作，学习先进的管理经验和业务经验。以合作带动业务物理边界的打破，在拓展客户资源、扩大市场份额的同时，有效满足客户的全球化资产配置需求，分散投资风险。

站在2021年新征程的起点，我们正在见证并参与中国资管行业由“大”向“新”的蜕变过程。明晰行业新发展格局、找准业务发展新路径，相信在经历转型阵痛之后，整个行业必将实现回归和升华。浦银理财将继续坚持以客户为中心，积极顺应监管方向、落实监管要求，做好理财业务的转型和规范发展，为服务实体经济做出更大的贡献。

来源：新浪财经

## 二、大有数据

### ① 市场总揽

规模数量：平均募集规模1.66亿元

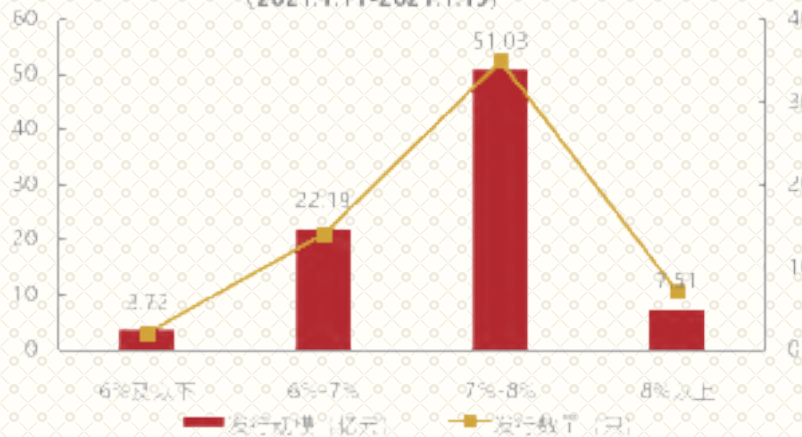
本周共有58只产品发行，发行规模为84.45亿元，平均募集规模1.66亿元。发行数量较上周增加3只，发行规模环比减少25%。本周参与产品发行的信托公司有10家，数量比上期减少3家，机构参与度为14.71%。

收益期限：平均预期收益率7.46%，平均期限1.39年

本周产品的平均预期收益率为7.46%，比上周增加0.53%。

本周收益区间在7%-8%之间的产品35只，发行规模51.03亿元，数量占比60.34%，规模占比60.43%；其次，收益区间在6%-7%之间的产品14只，发行规模22.19亿元，数量占比24.14%，规模占比26.28%。（详见图一）

图一：本周集合信托产品最高预期收益率统计  
(2021.1.11-2021.1.15)

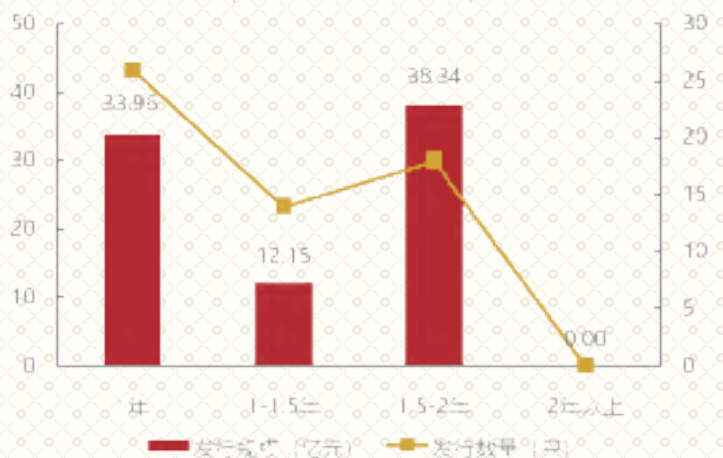


数据来源：大有财富金融产品中心

本周产品平均期限1.39年，比上期缩短5.58%。

1.5-2年期产品18只，发行规模38.34亿元，数量占比31.03%，规模占比45.40%；其次，1年期产品26只，发行规模33.96亿元，数量占比44.83%，规模占比40.21%；再次，1-1.5年期产品14只，发行规模12.15亿元，数量占比24.14%，规模占比14.39%。（详见图二）

图二：本周集合信托产品期限统计  
(2021.1.11-2021.1.15)

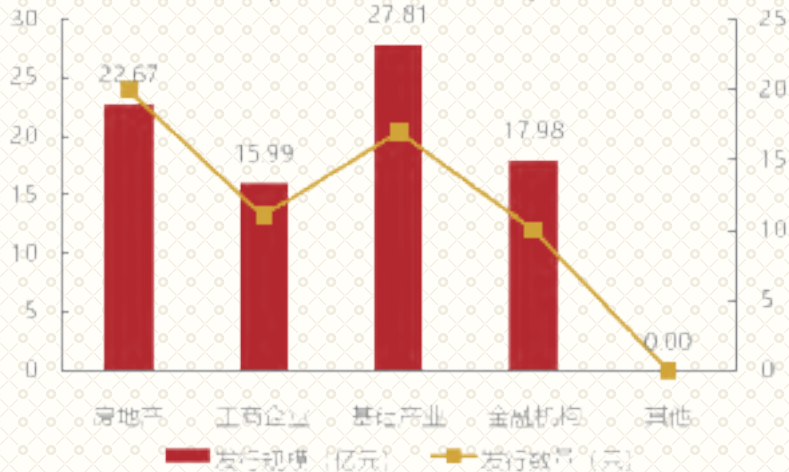


数据来源：大有财富金融产品中心

## 投资领域：房地产信托排在首位

从资金投向看，基础产业信托排在首位，共17只发行，发行规模27.81亿元，数量占比29.31%，规模占比32.93%；其次，房地产信托20只，发行规模22.67亿元，数量占比34.48%，规模占比26.85%。（详见图三）

图三：本周集合信托产品资金投向统计  
(2021.1.11-2021.1.15)



数据来源：大有财富金融产品中心

## ② 特别关注

大有财富作为一家独立、专业的第三方理财顾问和资产管理机构，依托专业化产品投研和财富管理，专注金融理财研究，为投资者特别关注了25家有央企背景以及有业务特色的信托公司。

从产品成立的情况来看，本周共有大业信托、建信信托、外贸信托等4家信托公司的25只信托产品成立，成立规模7.72亿元，较上周减少1.25亿元。

表一：本周集合信托产品成立统计（有央企背景以及有业务特色的信托公司）

产品名称	产品期限 (年)	预期收益率	资金投向	成立规模 (亿元)
大业信托·共创69号集合信托计划20210111期	-	-	-	0.482
大业信托·汇金28号集合资金信托计划20210111期	-	-	-	1.3
大业信托·安顺8号特定资产收益权集合信托计划20210112期	-	-	-	0.141
大业信托·汇金28号集合资金信托计划20210112期	-	-	-	0.1405
大业信托·共创69号集合信托计划20210112期	-	-	-	0.114
大业信托·佳业16号集合信托计划20210112期	-	-	-	1.2185
大业信托·佳业16号集合信托计划20210113期	-	-	-	0.1805
大业信托·共创69号集合信托计划20210113期	-	-	-	0.058
大业信托·佳业16号集合信托计划20210114期	-	-	-	0.136
建信信托·瑞享双辉标准化债权投资集合资金信托计划A类2号第19期	-	-	-	2
建信信托·瑞享双辉标准化债权投资集合资金信托计划B类49号L类份额	-	-	-	1.26
建信信托·兴渝劳务通1号集合资金信托计划(2期)	-	-	-	0.15
建信信托·劳务通集合资金信托计划(2020年第12期)	-	-	-	0.15
光大信托·光乾·锦湾22号集合资金信托计划成立公告(第D类)	-	-	-	-
光大信托·光禄·智远2号集合资金信托计划成立公告(第8期)	-	-	-	-
外贸信托·壹心对冲鑫享2期集合资金信托计划	-	-	-	-
外贸信托·惠理沪港深7号证券投资集合资金信托计划	-	-	-	-
总计				7.72

数据来源：大有财富金融产品中心（数据截止日期为2021年01月15日）

本周共有大业信托、五矿信托等3家信托公司的15只信托产品发行，发行规模为22.61亿元。

经过测算，这15只产品的平均预期收益率为7.53%，平均期限为1.32年。与全部68家信托公司的数据相比，平均预期收益率高0.90%，平均期限短5.13%。

表二：本周集合信托产品发行统计（有央企背景以及有业务特色的信托公司）



产品名称	产品期限 (年)	预期收益率	资金投向	发行规模 (亿元)
五矿信托·恒信日鑫8号集合资金信托计划(第81期)(悦享云居)	1.5	7.90%	房地产	1.2
五矿信托·恒信国兴428号-融泰24号集合资金信托计划(第1期)	1.5	7.30%	基础产业	2
五矿信托·恒信日鑫8号集合资金信托计划(第79期)(红星控股6号)	1	8.00%	房地产	2
五矿信托·恒信国兴412号-幸福117号集合资金信托计划(第3期)	2	7.30%	基础产业	1.08
五矿信托·恒信国兴401号-空港2号集合资金信托计划(第4期)	1	7.30%	基础产业	0.748
五矿信托·恒信长宜39号-招联汇鑫13号集合资金信托计划(第4期第2批)	0.25	5.70%	金融机构	2.72
五矿信托·恒信日鑫8号集合资金信托计划(第64期7批)(璟荣25号)	1.25	8.00%	房地产	0.7
五矿信托·恒信共筑426号-长利稳增141号集合资金信托计划(1期)	2	8.00%	房地产	4.33
五矿信托·恒信日鑫8号集合资金信托计划(第64期11批)(璟荣25号)	1.25	8.00%	房地产	0.068
五矿信托·恒信国兴419号-睿信34号集合资金信托计划(第3期)	2	7.70%	基础产业	0.19
五矿信托·优享未来2号集合资金信托计划(第98期1类A级)	1	7.00%	金融机构	1
中铁信托·泉熙2038期武汉信用永续债权投资一期集合资金信托计划(B类)	2	7.20%	金融机构	5
<b>总计</b>				22.60

数据来源: 大有财富金融产品中心(数据截止日期为2021年01月15日)

表三: 信托公司基本数据比较

	25家信托公司	68家信托公司	比较
平均预期收益率(%)	7.53	7.46	0.90%
平均期限(年)	1.32	1.39	-5.13%

数据来源: 大有财富金融产品中心(数据截止日期为2021年01月15日)

### ③ 大有热销

规模	不超过人民币6.5亿元
期限	每个投资周期不少于15个月
业绩比较基准	100万起, 9.1%-11%
收益分配方式	每个投资周期内, 每满6、12、15个月分配一次收益, 到期分配本金及剩余收益。
项目类型	央企马铃薯产业园FOT信托基金

如需了解产品详细信息, 请联系您的专属理财经理或拨打公司服务热线 010-65050807。

### 三、大有商学院

#### ① 大有聚焦

##### 陈茂波：内地是支持香港经济的最强大后盾

新华社香港1月13日电香港特区政府财政司司长陈茂波13日在“香港中华总商会—中总论坛2021”发表视频致辞表示,内地经济2021年预计会强劲增长,是支持香港经济的最强大后盾。

陈茂波说,香港2021年的开局是“挑战仍在、曙光渐现”,估计上半年仍面对较大挑战,下半年可望渐有改善,但复苏的速度和力度取决于多个内外因素。香港方面,尽快平定本地新冠肺炎疫情是当务之急。

陈茂波表示,与香港一河之隔的深圳,以及粤港澳大湾区内其他拥有先进制造业基础的兄弟城市,是香港发展创科的好伙伴。只要好好发挥彼此间的相对优势,协同发展,便能组成涵盖上、中、下游的创科产业链,将大湾区发展成为国际科技创新中心。

陈茂波说,为让香港市民和企业能够更全面地把握粤港澳大湾区发展带来的机遇,特区政府最近提出多项支持措施,涵盖多个领域。例如推出“大湾区青年就业计划”,以及将推出为港商提供一站式全方位支援服务的“GoGBA”平台等。同时,特区政府目前正积极扩展自贸协定网络,使香港能以更佳的条件进入不同市场。

陈茂波表示,2021年是“十四五”开局之年,国家的发展将以改革创新为根本动力,加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。香港把握好在这个大战略中的定位和角色,积极参与,将加速香港疫情后的经济发展。

香港中华总商会会长袁武在致辞时表示,国家“十四五”规划建议提出构建“双循环”新发展格局,并深化粤港澳大湾区建设,将为香港经济带来新机遇。香港通过“一国两制”和自身独特优势,融入国家发展是必然选择,尤其是通过加快与大湾区其他城市全方位合作,将强化连接内地与国际的中介角色,打造成为“双循环”交汇点。

此次论坛由香港中华总商会举办,以“新格局下的挑战与机遇”为主题,与会嘉宾共同剖析全球及内地经济新格局,探讨新一年经济形势与发展前景。

来源：人民网

#### ② 大有理财

##### 内在稳定器

所谓“内在稳定器”是指这样一种宏观经济的内在调节机制：它能在宏观经济的不稳定情况下自动发挥作用，使宏观经济趋向稳定。财政政策的这种“内在稳定器”效应无需借助外力就可直接产生调控效果，财政政策工具的这种内在的、自动产生的稳定效果，可以随着社会经济的发展，自行发挥调节作用，不需要政府专门采取干预行动。财政政策的“内在稳定器”效应主要表现在两方面：累进的所得税制和公共支出尤其是社会福利支出的作用。

08

#### 四、大有微幸福

时光荏苒，愿微笑永不苍老！

笑是人类最本能的天赋，它是最美的语言正能量满贯它意蕴深远纯美自然

陌路相逢，微微一笑很温暖

万物这刻悄然静止心中唯有笑的天地

一种无形的晨曦暖流包容你

温暖孤寂的心

驱散心中阴霾

你会发现，原来世界上还很温暖

对镜梳妆，微微一笑很倾城

高超的整形技术虽能帮你改头换面

却未能给你洗心革面

微笑是最天然的颜值担当

再丑陋不堪只要微笑都能暖人心田

现实中的你一定会被嬉笑颜开的你所征服

艰难险阻，微微一笑很力量

贫穷从不是无能的理由

坦然才能承担一切苦难

窘迫不堪，微微一笑很修养

生活从不缺背叛

没有人一直掩饰你的不堪

一笑而过 天赋自然

对于生命而言最残酷的是时间

没有任何生命可逃避苍老的审判

抹杀天真的瞬间也带走了最纯真的微笑

从什么时候起我们忘记了陌路微笑

丢失了倾城一笑

学会了抱怨困难和小人针锋相对

对人最可怕的评判不是懦弱、奸佞、无能而是虚伪

虚伪最让人读不懂你一个让任何人都不相信的人

还谈什么未来

常言道伸手不打笑脸人

微笑不仅能赋予你真诚的心

消弭罪恶的因缘

还能赐予别人认可的力量

## 附录：本周集合信托产品发行统计

产品名称	产品期限 (年)	预期收益率	资金投向	发行规模 (亿元)
XX 信托·XX152 号 (私募债投资) 集合资金信托计划	2.0	7.0%	基础产业	3
五矿信托·恒信日鑫 8 号集合资金信托计划 (第 81 期) (悦享云居)	1.5	7.9%	房地产	1.2
五矿信托·恒信国兴 428 号-融泰 24 号集合资金信托计划 (第 1 期)	1.5	7.3%	基础产业	2
五矿信托·恒信日鑫 8 号集合资金信托计划 (第 79 期) (红星控股 6 号)	1.0	8.0%	房地产	2
五矿信托·恒信日鑫 8 号集合资金信托计划 (第 50 期 5 批) (丰利 166 号)	1.0	8.2%	房地产	0.782
XX 信托·睿信 3 号集合资金信托计划 (第 8 期)	0.5	6.7%	基础产业	—
XX 信托·诚享 1 号集合资金信托计划 (第 11 期)	1.5	7.0%	基础产业	—
XX 信托·兖州惠民城投投资集合资金信托计划	2.0	7.2%	基础产业	3.02
XX 信托·盈安 6 号集合资金信托计划 (第 13 期)	2.0	7.0%	基础产业	—
XX 信托·鑫城债 2 号集合资金信托计划 (第 6 期)	1.5	7.2%	基础产业	—
XX 信托·丰盈系列 R03 集合资金信托计划 (第 6 期)	1.0	7.3%	房地产	—
XX 信托·稳健系列 E11 集合资金信托计划 (第 1 期)	1.0	7.0%	基础产业	1.6
XX 信托·福享 11 号集合资金信托计划 (第 17 期)	1.0	7.9%	房地产	—
XX 信托·丰益 13 号集合资金信托计划	2.0	7.3%	基础产业	5
XX 信托·国兴 6 号集合资金信托计划 (第 4 期)	1.5	8.2%	工商企业	—
民生信托·至信 1180 号智远一期集合资金信托计划 (第 3 期)	1.0	8.0%	工商企业	2.96
民生信托·至信 1153 号价值优选集合资金信托计划 (第 6 期)	1.0	8.0%	金融机构	0.167
民生信托·至信 1115 号恒盈集合资金信托计划 (第 21 期)	1.5	8.6%	工商企业	0.21
民生信托·至信 1187 号杭州樽源定向债投资集合资金信托计划 (第 4 期)	2.0	8.4%	工商企业	0.323
民生信托·至信 1192 号远颯永续债集合资金信托计划 (第 3 期)	1.5	8.0%	工商企业	1.67
民生信托·至信 1139 号中概优选混合策略集合资金信托计划 (第十三期)	1.0	8.0%	金融机构	3.429
民生信托·至信 1182 号智远三期集合资金信托计划 (第 3 期)	1.0	8.0%	工商企业	2.91
民生信托·至信 1178 号慧远二期集合资金信托计划 (第 9 期)	1.0	8.0%	工商企业	0.51
民生信托·至信 1177 号慧远一期集合资金信托计划 (第 11 期)	1.0	8.0%	工商企业	0.46
民生信托·至信 1145 号环球投资集合资金信托计划 (第 2 期)	1.0	7.2%	房地产	0.6
民生信托·至信 1164 号阳建贸易私募债集合资金信托计划 (第八期)	1.0	7.8%	工商企业	1.68
爱建信托·华景川宁波溪上云庐项目集合资金信托计划	1.5	7.4%	房地产	2
爱建信托·爱建共赢-合能宁波集合资金信托计划 (第 I 类)	1.5	7.6%	房地产	0.87
爱建信托·恒居 88 号集合资金信托计划 (第 1 期第 2 次申购)	0.8	7.2%	房地产	0.18
爱建信托·恒居 88 号集合资金信托计划 (第 2 期第 2 次申购)	0.8	7.2%	房地产	0.14

产品名称	产品期限(年)	预期收益率	资金投向	发行规模(亿元)
爱建信托·华景川宁波溪上云庐项目集合资金信托计划	1.5	7.4%	房地产	2
爱建信托·爱建共赢-彰泰南昌1号集合资金信托计划(三期)	1.5	7.8%	房地产	1
爱建信托·恒居88号集合资金信托计划(第3期第2次申购)	1.0	7.2%	房地产	0.1
五矿信托·福睿3号集合资金信托计划(6期)	1.0	8.1%	工商企业	0.067
五矿信托·恒信国兴412号-幸福117号集合资金信托计划(第3期)	2.0	7.3%	基础产业	1.08
五矿信托·恒信国兴401号-空港2号集合资金信托计划(第4期)	1.0	7.3%	基础产业	0.748
五矿信托·恒信长宜39号-招联汇鑫13号集合资金信托计划(第4期第2批)	0.3	5.7%	金融机构	2.72
五矿信托·恒信日鑫8号集合资金信托计划(第64期7批)(璟荣25号)	1.3	8.0%	房地产	0.7
五矿信托·恒信共筑426号-长利稳增141号集合资金信托计划(1期)	2.0	8.0%	房地产	4.33
五矿信托·恒信日鑫8号集合资金信托计划(第64期11批)(璟荣25号)	1.3	8.0%	房地产	0.068
五矿信托·恒信国兴419号-睿信34号集合资金信托计划(第3期)	2.0	7.7%	基础产业	0.19
五矿信托·优享未来2号集合资金信托计划(第98期1类A级)	1.0	7.0%	金融机构	1
国通信托·方兴782号江苏盐城裕丰集合资金信托计划	2.0	7.0%	基础产业	3
国投泰康·金雕1547号泰州姜堰集合资金信托计划	2.0	7.0%	基础产业	2
中铁信托·泉熙2038期武汉信用永续债权投资一期集合资金信托计划(B类)	2.0	7.2%	金融机构	5
华澳信托·臻鑫310号(湾区1号)集合资金信托计划	1.0	8.3%	工商企业	5.2
紫金信托·普惠金融系列集合资金信托计划(第24期第1次申购)	1.5	6.8%	金融机构	0.436
江苏信托·鼎信三百三十五期(句容)集合资金信托计划(第1期第2次申购)	2.0	6.6%	基础产业	1.08
江苏信托·富居11号集合资金信托计划(第1期第8次申购)	2.0	7.3%	房地产	1
XX信托·GQ·锦湾22号集合资金信托计划(第三期)	1.0	7.0%	房地产	1.693
XX信托·GY·锦江富贵18号集合资金信托计划(第六期)	1.8	7.8%	金融机构	1.3
XX信托·GQ·花城23号集合资金信托计划(第三期)	1.0	7.0%	房地产	3.29
XX信托·GX·海誉12号集合资金信托计划(第二期)	2.0	6.5%	基础产业	4.89
XX信托·GL·锦绣江南10号集合资金信托计划(第一期)	2.0	7.0%	基础产业	0.2
XX信托·锦悦4号深圳联新投资集合资金信托计划(第7期)	1.0	5.9%	金融机构	1
XX信托·GL·智远2号集合资金信托计划(第八期)	2.0	8.4%	金融机构	0.925
XX信托·财富泽惠泓润13号集合资金信托计划(第九期)	2.0	7.6%	金融机构	2
总计				85.45

数据来源:大有财富金融产品中心(数据截止日期为2021年01月15日)

## 免责声明：

本报告的新闻信息及数据信息均来自公开渠道，本公司对这些信息的准确性、完整性不作任何明示或默示的承诺或保证，也不保证这些信息不会发生任何变更；本报告的分析、意见仅反映了本公司研究员的个人观点，其逻辑基于研究员个人的职业理解，通过合理判断作出的分析结论，未受任何第三方的授意、影响；本报告文中的分析、观点力求客观、公正，但不代表任何确定性、最终性的判断，投资者对此作出的任何决策与本公司和作者无关。

## 重要声明：

本报告仅供参考资料使用，客户不得尽依赖此报告而取代之独立判断，本公司及作者不对因使用本报告产生的任何后果承担法律责任；本报告的知识产权归北京金信大有资产管理有限公司及作者共同所有，未经前者许可，任何组织、个人均不得对本报告内容以转载、复制、编辑、上传、发布等形式使用于任何场合。如需引用、转载、刊发须注明出处北京金信大有资产管理有限公司，且不得对本报告内容进行有违原意的删节、修改。

### (任何人使用本报告，视为同意以上声明。)

如需参考更多信息，请登录大有财富官方网站[www.dayouwm.com](http://www.dayouwm.com)。

#### 联系方式

地址：北京市朝阳区建国门外大街1号国贸写字楼1座18层

邮编：100004

电话：010-65050807